



Belgique: Aperçu du marché de la vente au détail des aliments d'origine végétale

2020-2022



Résumé

Les données sur les ventes de NielsenIQ couvrant 13 pays européens montrent que les ventes d'aliments d'origine végétale ont augmenté de 6 % en 2022 et de 21 % depuis 2020 pour atteindre 5,8 milliards d'euros.

L'attrait mondial pour les modes d'alimentation végétariens a déclenché une révolution dans l'industrie alimentaire, ce changement ayant été adopté par d'importants fabricants et détaillants du secteur. En Europe, les ventes au détail d'aliments d'origine végétale ont explosé ces dernières années grâce à l'arrivée sur le marché de nouveaux produits et innovations. Un plus grand nombre de consommateurs ont désormais accès à de la viande, des produits de la mer, des œufs et des produits laitiers d'origine végétale de nouvelle génération, plus compétitifs par rapport aux produits d'origine animale en termes de goût, de prix et de praticité.

En Europe, les aliments d'origine végétale représentent un marché de 5,8 milliards d'euros.

Le Good Food Institute Europe a analysé les données NielsenIQ sur les aliments d'origine végétale pour 13 pays européens (l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la Roumanie, le Royaume-Uni et la Suède) afin de calculer la taille et la croissance du marché de la vente au détail d'aliments d'origine végétale de 2020 à 2022.

**5,8
milliards €**

Le commerce au détail des aliments d'origine végétale représente 5,8 milliards d'euros, contre 4,8 milliards d'euros en 2020.

+6%

La valeur des ventes d'aliments d'origine végétale a augmenté de 6 % entre 2021 et 2022.

+4%

Les ventes unitaires d'aliments d'origine végétale ont augmenté de 4 % entre 2021 et 2022.

21%

Les ventes en euros et les ventes unitaires d'aliments d'origine végétale ont augmenté de 21 % entre 2020 et 2022.

Pour contextualiser la performance des ventes des catégories végétales en 2022, il est important de noter l'environnement macroéconomique unique de cette période, dû à la guerre en Ukraine, aux tensions commerciales mondiales et à l'inflation. Bien que la croissance du marché au détail des produits alimentaires d'origine végétale ait ralenti en 2022 par rapport à 2021, les ventes ont continué d'augmenter en termes de valeur et d'unités, ce qui démontre la forte demande des consommateurs pour ces produits en dépit de ces défis.

Vue d'ensemble des ventes de produits d'origine végétale en Europe, 2022

	Valeur des ventes 2022	Croissance des ventes 2021-2022	Croissance des ventes 2021-2022	Ventes unitaires 2022	Croissance des ventes unitaires 2021-2022	Croissance des ventes unitaires 2020-2022
Lait	2,2 Mrd. €	7 %	19 %	1,3 Mrd.	6 %	20 %
Viande	2,0 Mrd. €	3 %	19 %	846 Mio.	1 %	21 %
Yaourt	515 Mio. €	-0.4 %	8 %	255 Mio.	-3 %	10 %
Pâtes à tartiner	247 Mio. €	13 %	40 %	140 Mio.	4 %	26 %
Plats cuisinés	181 Mio. €	20 %	79 %	72 Mio.	14 %	71 %
Glace	174 Mio. €	8 %	14 %	57 Mio.	8 %	15 %
Fromage	165 Mio. €	4 %	56 %	61 Mio.	4 %	62 %
Crème	139 Mio. €	7 %	7 %	109 Mio.	0 %	1 %
Dessert	88 Mio. €	6 %	27 %	58 Mio.	5 %	40 %
Produits de la mer	43 Mio. €	60 %	326 %	14 Mio.	67 %	343 %
Total	5,8 Mrd. €	6 %	21 %	2,9 Mrd.	4 %	21 %

En Belgique, les aliments d'origine végétale représentent un marché de 163,5 millions d'euros.

Le marché belge de la vente au détail d'aliments d'origine végétale est resté globalement stable entre 2020 et 2022, avec une croissance de 1 % pour atteindre 163,5 millions d'euros.

Le lait végétal est la catégorie de produits d'origine végétale la plus développée en Belgique, bien que les ventes aient diminué depuis 2020. La valeur des ventes de viande d'origine végétale a continué d'augmenter, avec une croissance de 4 % entre 2020 et 2022. L'une des catégories les moins développées, mais dont la croissance est la plus rapide, est celle des produits de la mer d'origine végétale.

Plongez dans ce rapport pour mieux comprendre le marché belge de la vente au détail des aliments d'origine végétale et la façon dont ceux-ci se développent par rapport aux aliments d'origine animale.

Addendum : En avril 2023, nous avons découvert quelques erreurs dans les données de notre partenaire concernant les catégories des fromages, yaourts et desserts végétaux au Royaume-Uni et des fromages végétaux en Pologne. Dans ce rapport, le résumé et trois tableaux comparatifs par pays (pour les fromages, les yaourts et les aliments végétaux dans leur ensemble) ont été mis à jour avec les chiffres de vente corrects.

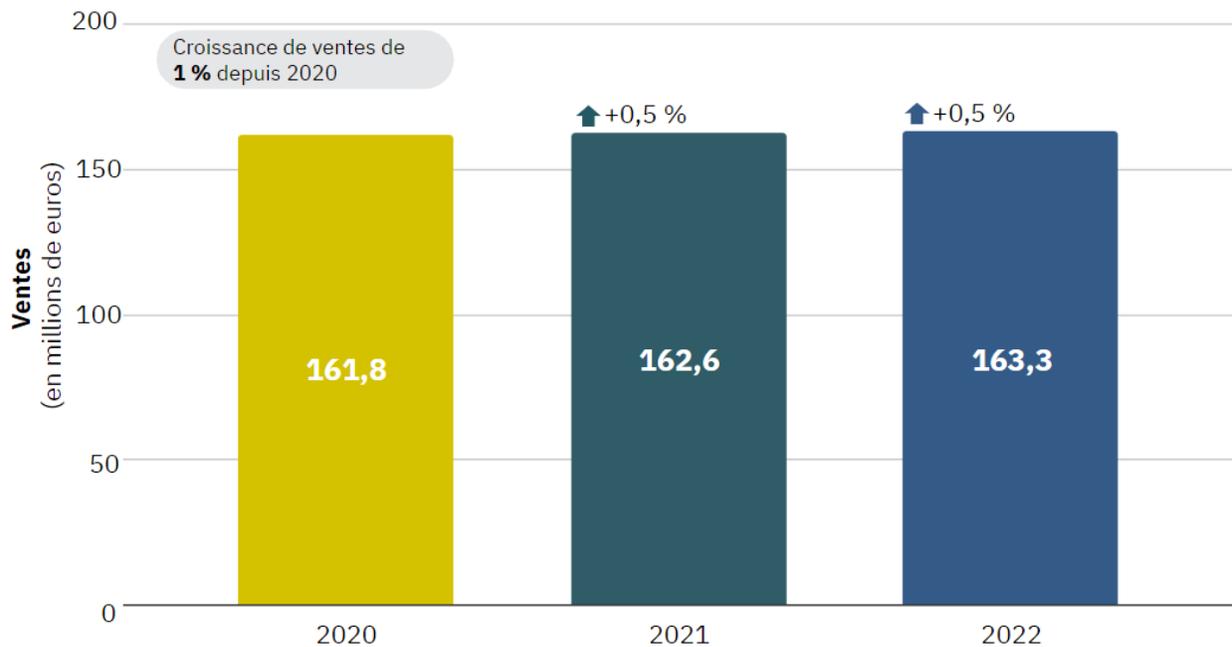
Table des matières

Marché mondial des aliments d'origine végétale	6
Catégories	6
Comparaison par pays	9
Comparaison avec les aliments d'origine animale	10
Viande végétale	11
Produits de la mer d'origine végétale	14
Lait végétal	15
Fromage végétal	18
Yaourt végétal	20
Crème végétale	22
Dessert végétal	23
Conclusion	24
À propos des données	25

Marché mondial des aliments d'origine végétale

Les ventes d'aliments d'origine végétale en Belgique ont augmenté de 0,5 % en 2022 pour atteindre 163,3 millions d'euros.

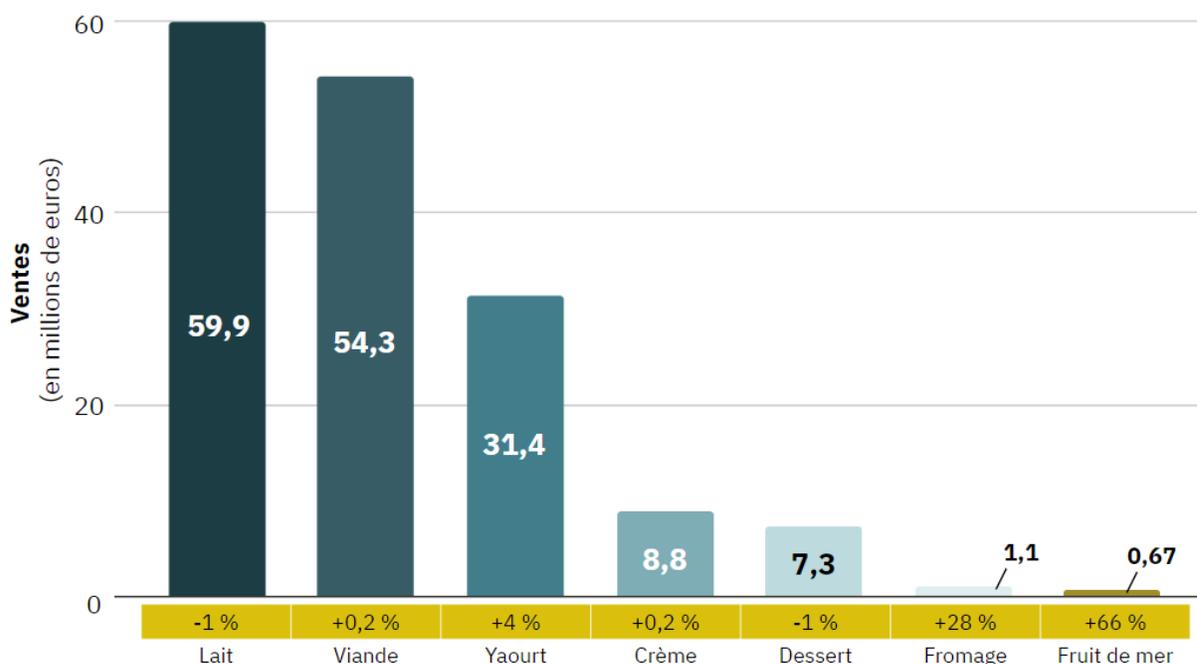
Ventes d'aliments d'origine végétale en Belgique (en millions d'euros), 2022



Catégories

Les catégories de produits végétaux sont à différents stades de développement.

Ventes d'aliments d'origine végétale en Belgique par catégorie (en millions d'euros), 2022



Informations clés :

- **Le lait végétal est la catégorie la plus développée.** Toutefois, la valeur des ventes a diminué de 1 % et les ventes unitaires de 6 % en 2022. Cette évolution est conforme à celle de la catégorie des laits d'origine animale, dont les ventes unitaires ont également baissé de 6 %.
- **Les ventes de viande d'origine végétale ont continué d'augmenter, totalisant 54,3 millions d'euros en 2022,** et progressant de 4 % entre 2020 et 2022.
- **L'une des catégories les moins développées, mais dont la croissance est la plus rapide, est celle des produits de la mer d'origine végétale.** Avec 670 000 euros de chiffre d'affaires en 2022, les produits de la mer d'origine végétale sont encore une catégorie très réduite, mais qui se développe rapidement, avec une croissance de plus de 37 % depuis 2020.

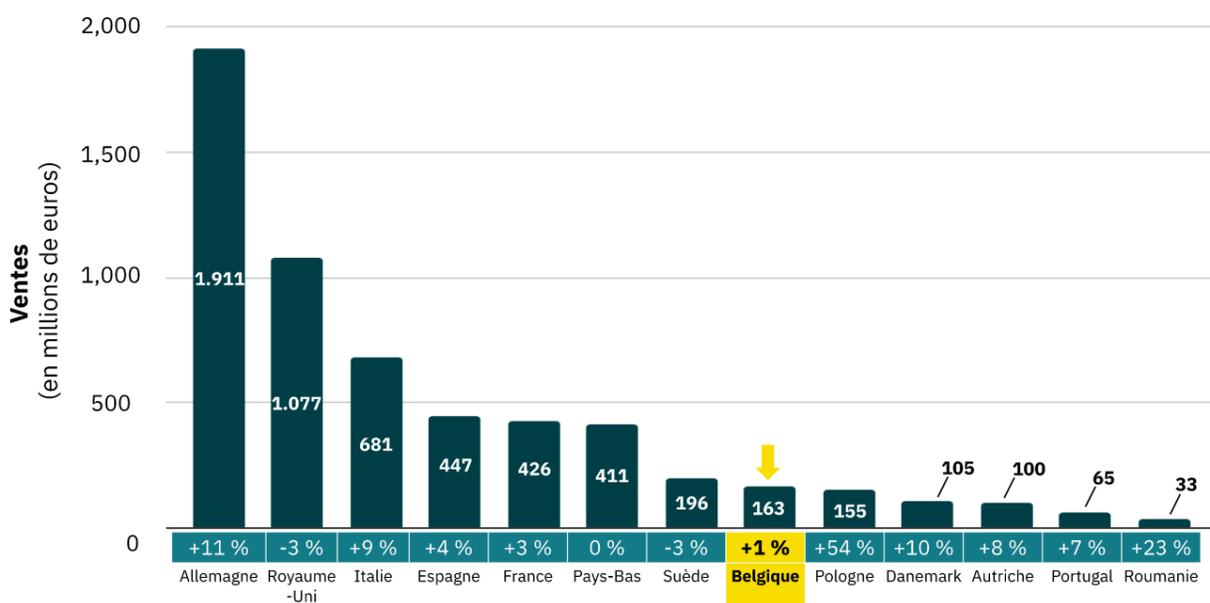
Résumé des ventes de produits végétaux par catégorie en Belgique, 2022

	Valeur des ventes 2022	Croissance des ventes 2021-2022	Croissance des ventes 2021-2022	Ventes unitaires 2022	Croissance des ventes unitaires 2021-2022	Croissance des ventes unitaires 2020-2022
Lait	€59,9 Mio	-1 %	-5 %	27,6 Mio	-6 %	-7 %
Viande	€54,3 Mio	0,2 %	4 %	19,3 Mio	-1 %	1 %
Yaourt	€31,4 Mio	4 %	6 %	13,1 Mio	-1 %	1 %
Crème	€8,8 Mio	0,2 %	5 %	2,7 Mio	-9 %	4 %
Dessert	€7,3 Mio	-1 %	-9 %	3,1 Mio	-18 %	-25 %
Fromage	€1,1 Mio	28 %	-	0,4 Mio	30 %	-
Produits de la mer	€0,67 Mio	66 %	37 %	0,2 Mio	56 %	33 %
Total	€163,3 Mio	0,5 %	1 %	66,4 Mio	-4 %	-3 %

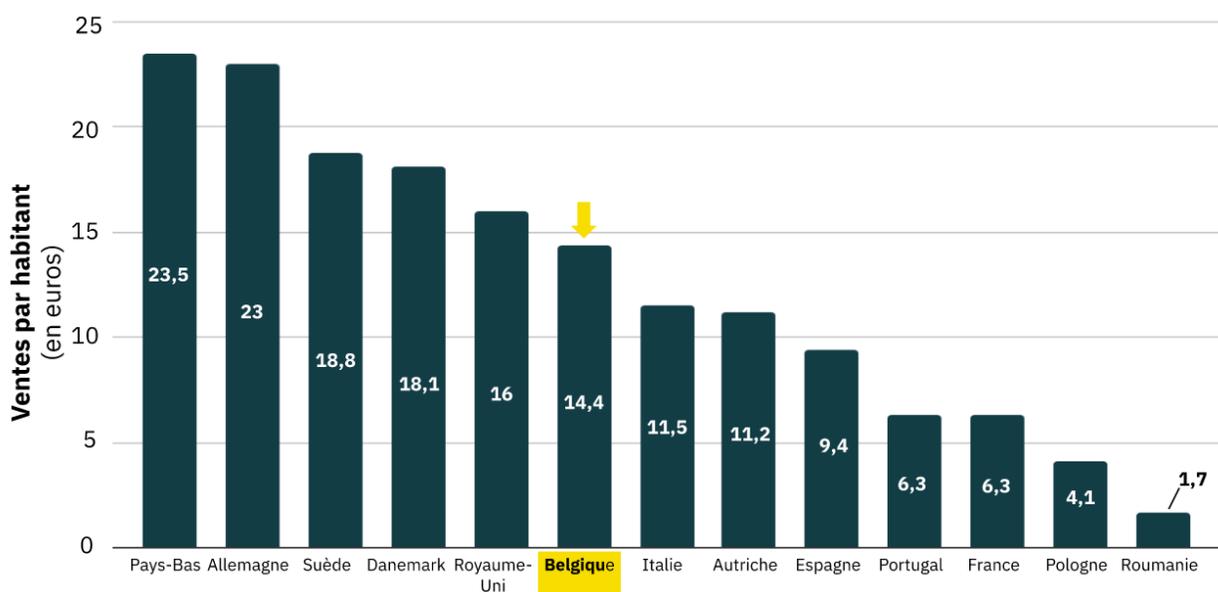
Comparaison par pays

La Belgique se classe en huitième position en termes de valeur des ventes d'aliments d'origine végétale en Europe, mais en sixième position en ce qui concerne les dépenses moyennes par habitant.

Ventes d'aliments d'origine végétale en Europe par pays (en millions d'euros), 2022

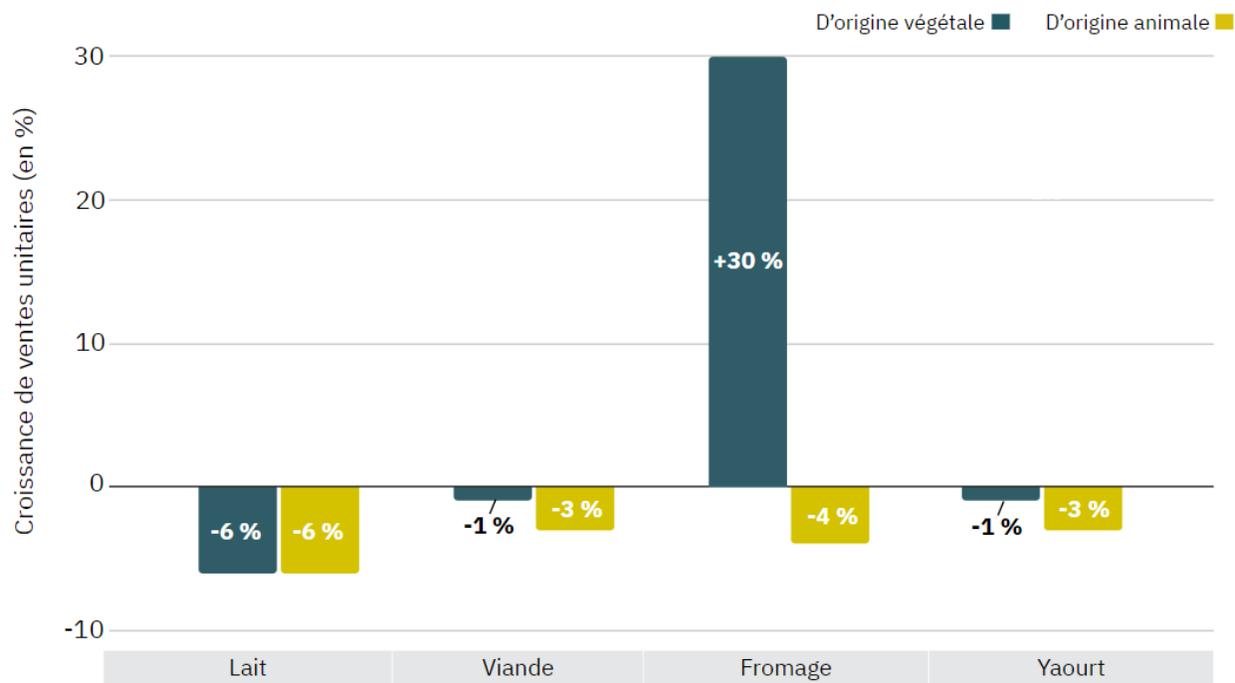


Dépenses moyennes en aliments d'origine végétale par pays et par habitant (en euros), 2022



Comparaison avec les aliments d'origine animale

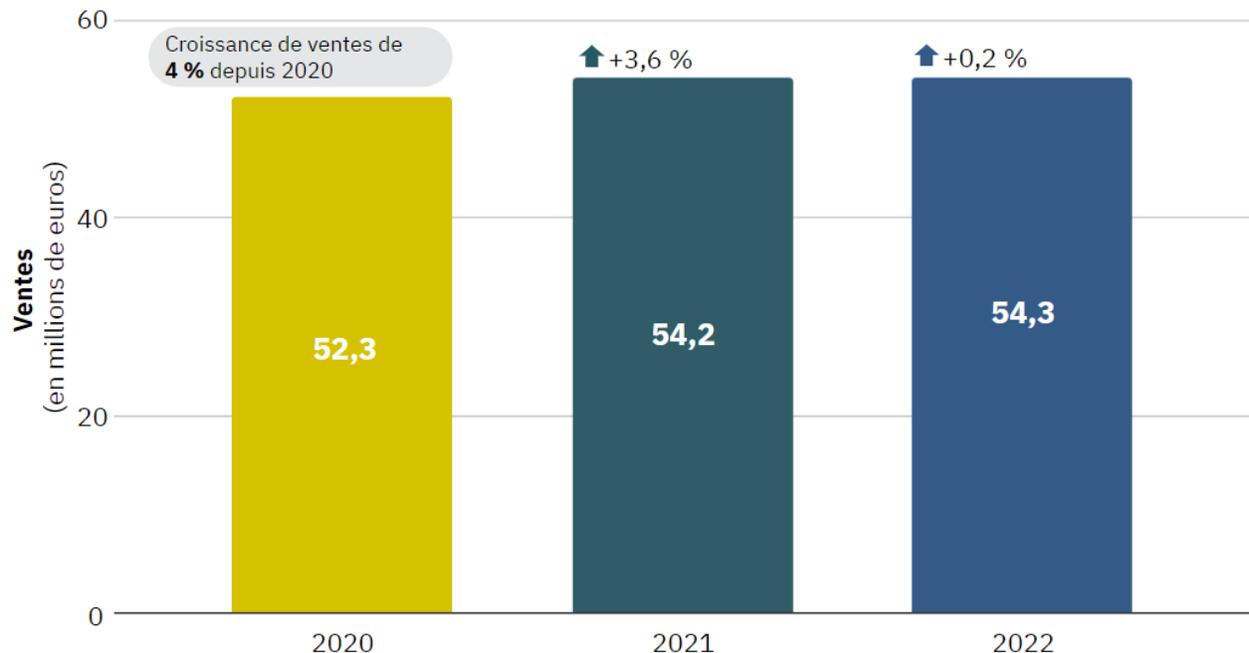
Comparaison de la croissance des ventes unitaires de produits d'origine végétale et animale en Belgique, 2022



Pour comparer la croissance des catégories végétales et animales, nous avons comparé les ventes unitaires (au lieu des ventes en valeur), ce qui permet une comparaison plus directe. En 2022, le fromage végétal a dépassé le fromage d'origine animale, tandis que le lait, la viande et les yaourts d'origine végétale aussi bien qu'animale ont vu leurs ventes unitaires diminuer.

Viande végétale¹

Ventes de viande végétale en Belgique (en millions d'euro), 2020-2022



Informations clés :

- La valeur des ventes de viande végétale a augmenté de 4 % entre 2020 et 2022, tandis que les ventes unitaires ont augmenté de 1 %.
- En comparaison, les ventes unitaires de viande conventionnelle préemballée ont diminué de 5 % entre 2020 et 2022.
- En termes de prix moyen par unité, la viande végétale a été moins touchée par l'inflation et les hausses de prix en 2022. Les prix de la viande végétale ont augmenté de 1 %, tandis que les prix de la viande conventionnelle préemballée ont augmenté de 9 %.
- En 2022, la viande végétale représentait 19 % de part de marché de l'ensemble de la catégorie des viandes préemballées vendues au détail.²

¹ La catégorie des viandes végétales comprend à la fois les similis (qui imitent l'apparence et le goût de la viande d'origine animale) et les autres produits végétaux (par exemple, les galettes végétales).

² Nielsen ne publie que les ventes de viande animale préemballée, c'est pourquoi le calcul de la part de marché ne concerne que la catégorie des viandes préemballées.

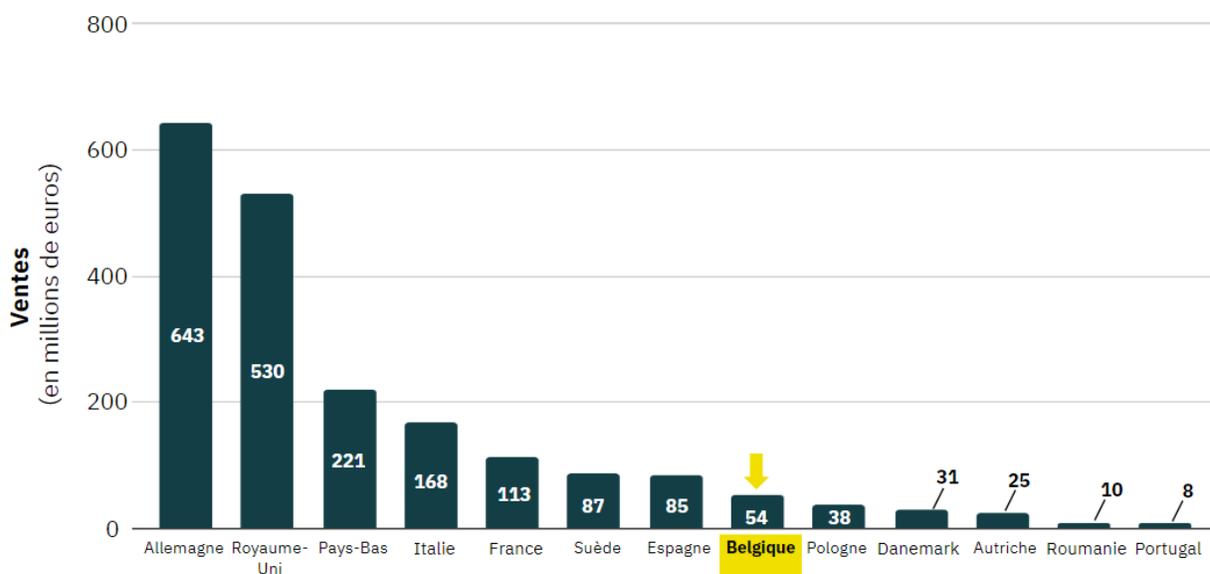
Aperçu des segments :

- La viande végétale réfrigérée représente la majorité de la catégorie en termes de valeur des ventes en 2022, soit 89 % des ventes totales de viande végétale, tandis que la viande végétale surgelée représente 11 %.
- Les types de viande végétale les plus populaires sont les steaks hachés, qui représentent 19 % des ventes en valeur, suivis par la viande en morceaux ou émincée (12 %) et les escalopes panées (10 %). Les boulettes de viande, le hachis et les saucisses représentent chacun 6 % des ventes. Alors que la plupart des types de produit connaissent une croissance de la valeur de leurs ventes, celle des steaks hachés a reculé ces deux dernières années, probablement en raison de l'introduction de nouveaux types de produit.

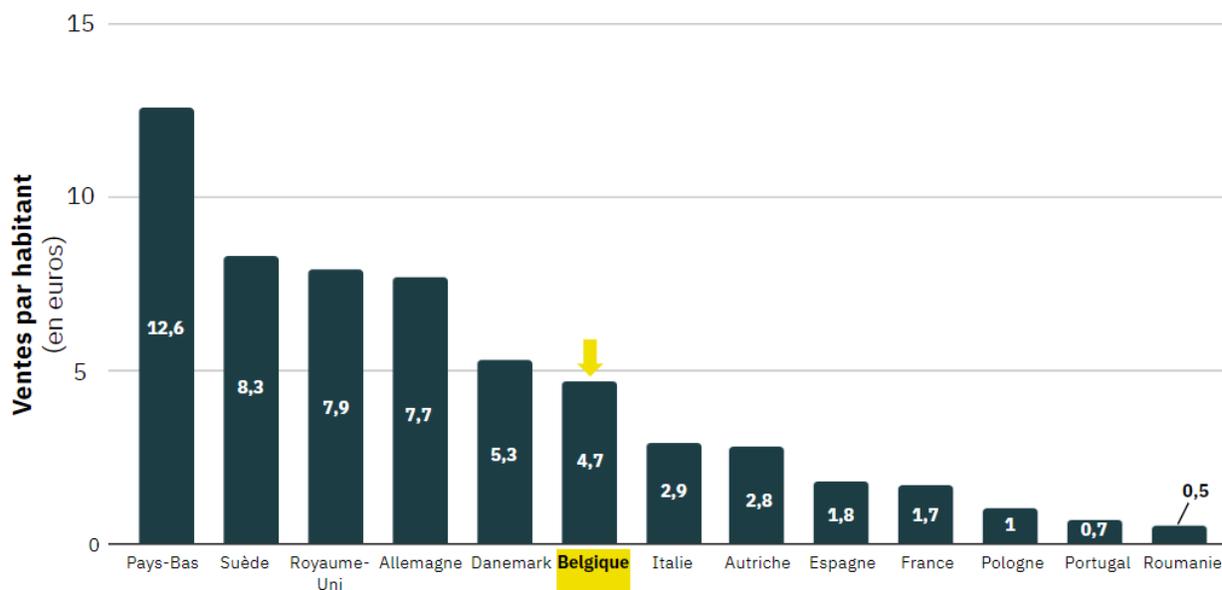
Comparaison par pays

La Belgique se situe en huitième position en termes de valeur des ventes de viande végétale en Europe, mais en sixième position en ce qui concerne les dépenses moyennes par habitant.

Ventes de viande végétale en Europe par pays (en millions d'euros), 2022

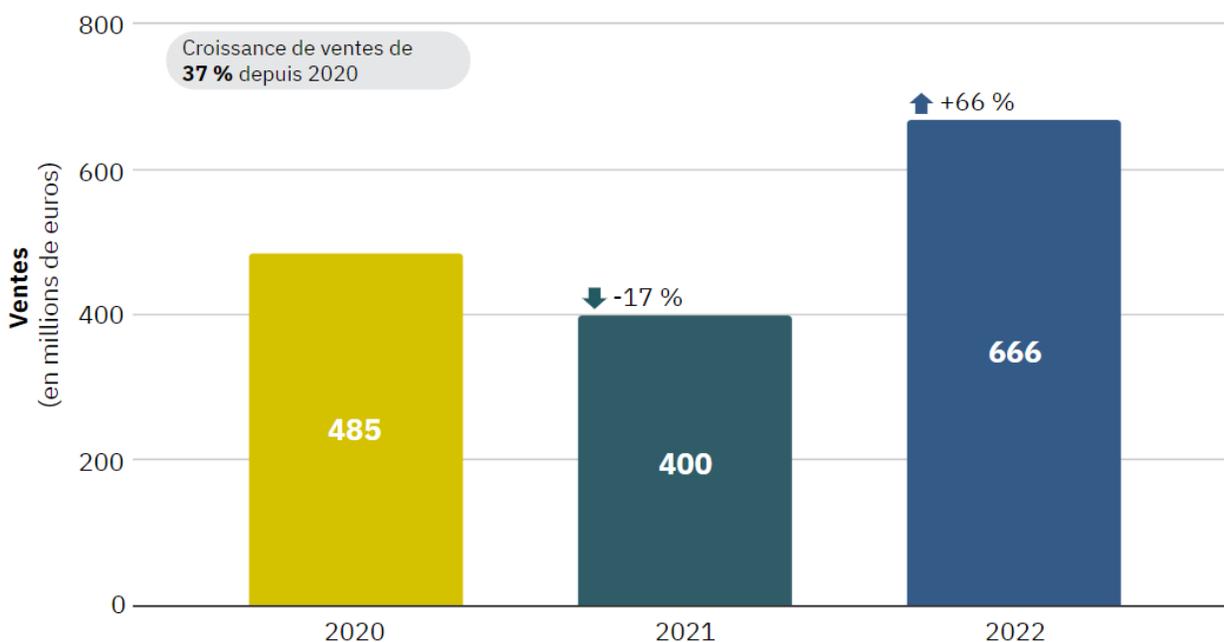


Dépenses moyennes en viande végétale par pays et par habitant (en euros), 2022



Produits de la mer d'origine végétale

Ventes de produits de la mer d'origine végétale en Belgique (en milliers d'euros), 2020-2022

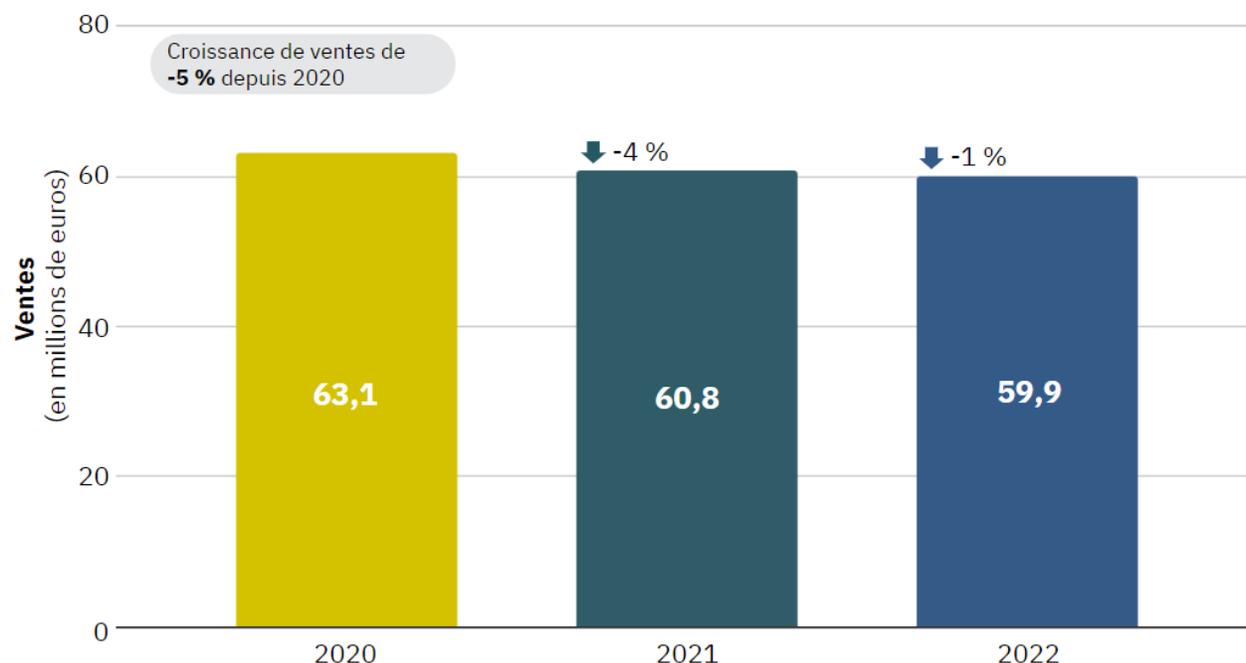


Informations clés :

- La valeur des ventes de produits de la mer d'origine végétale a augmenté de 37 % entre 2020 et 2022.
- Les ventes unitaires de produits de la mer d'origine végétale ont augmenté en conséquence de 33 % entre 2020 et 2022.
- Le prix moyen par unité des produits de la mer d'origine végétale a augmenté de 7 % en 2022.

Lait végétal

Ventes de lait végétal en Belgique (en millions d'euros), 2020-2022



Informations clés :

- La valeur des ventes de lait végétal a diminué de 5 % entre 2020 et 2022, tandis que les ventes ont diminué de 7 %.
- Les ventes unitaires de lait conventionnel ont également diminué de 9 % entre 2020 et 2022.
- En ce qui concerne le prix unitaire moyen, la catégorie du lait végétal a été moins impactée par l'inflation et les hausses de prix en 2022. Les prix du lait végétal ont augmenté de 5 %, alors que les prix du lait conventionnel ont augmenté de 18 %.
- En 2022, le lait végétal représentait 13 % de part de marché pour l'ensemble de la catégorie.

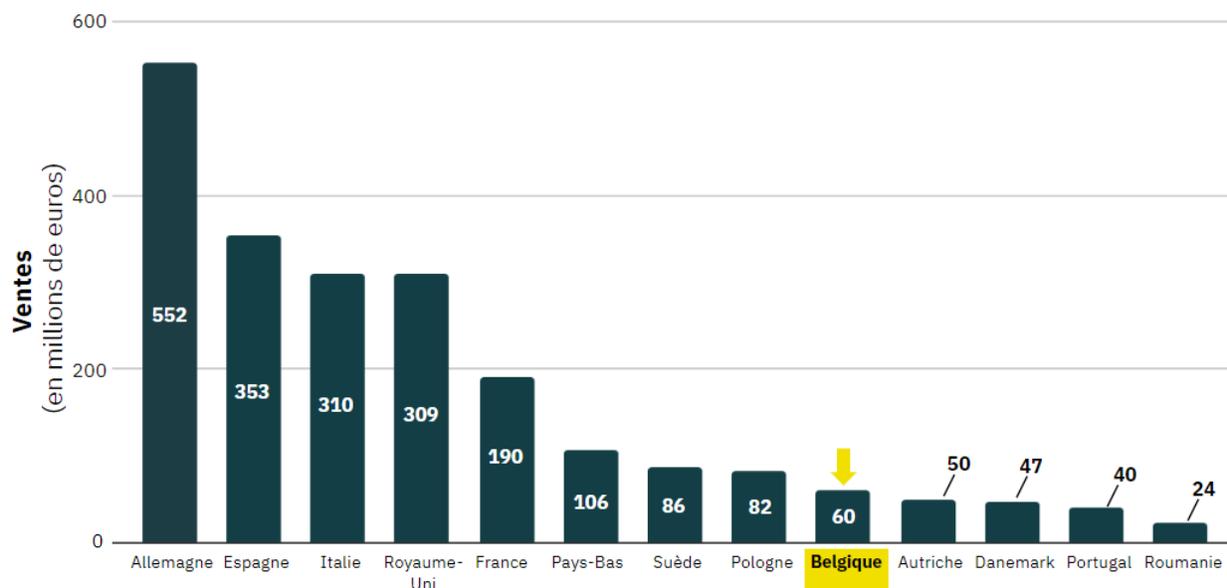
Aperçu des segments :

- Le lait de soja est le leader de la catégorie avec 49 % des ventes en valeur en 2022, suivi par le lait d'amande (21 %) et le lait d'avoine (18 %).
- Cependant, le lait d'avoine est le seul segment à connaître une croissance en termes de valeur des ventes (86 % au cours des deux dernières années), alors que la valeur des ventes de laits de soja et d'amande est en baisse (-12 % et -11 % respectivement au cours des deux dernières années).
- Le lait nature représente 67 % des ventes totales de laits végétaux en valeur en 2022, tandis que les laits aromatisés et les autres boissons à base de lait en représentent 33 %.

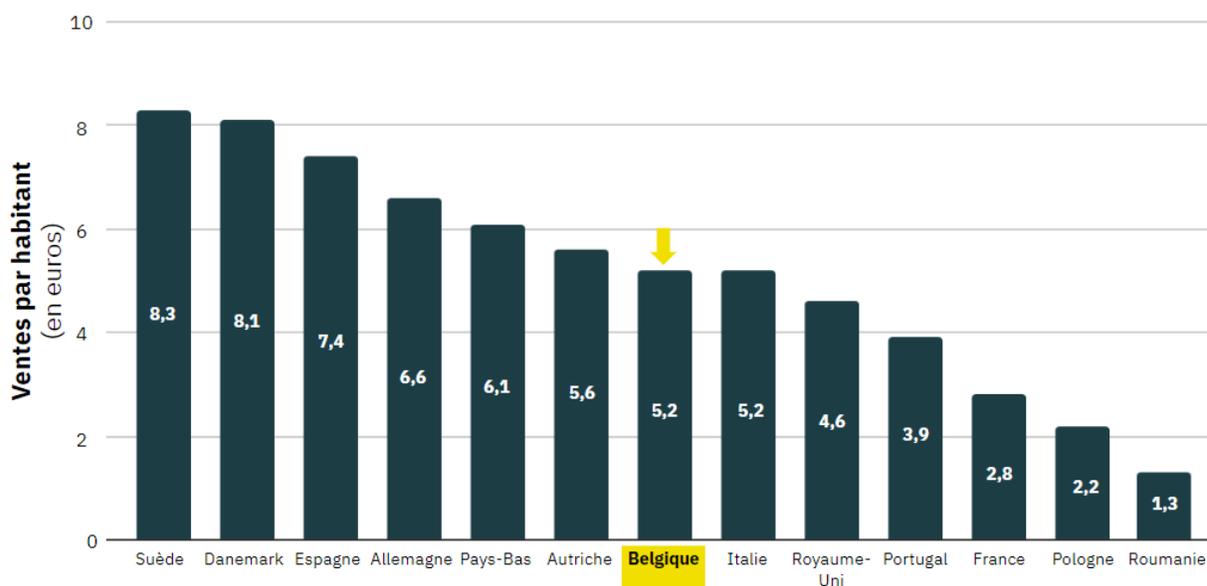
Comparaison par pays

La Belgique se classe neuvième en termes de valeur des ventes de lait végétal en Europe, mais septième pour les dépenses moyennes en lait végétal par habitant.

Ventes de lait végétal en Europe par pays (en millions d'euros), 2022

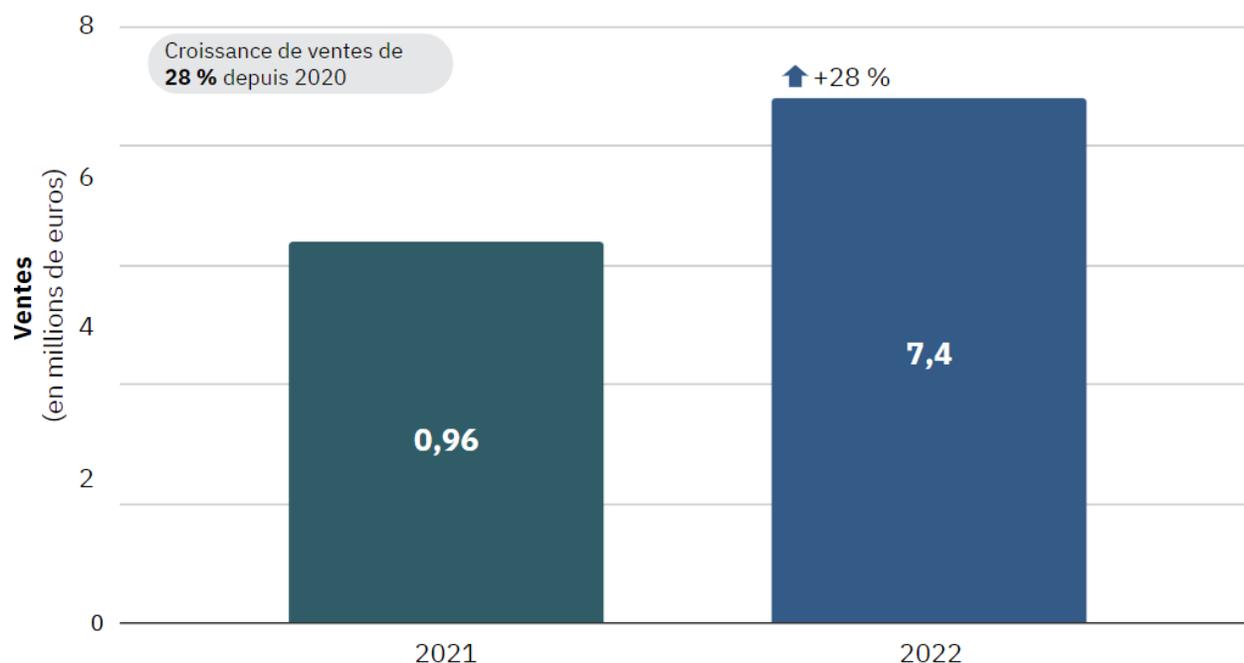


Dépenses moyennes en lait végétal par pays et par habitant (en euros), 2022



Fromage végétal

Ventes de fromages d'origine végétale en Belgique (en millions d'euros), 2021-2022³



Informations clés :

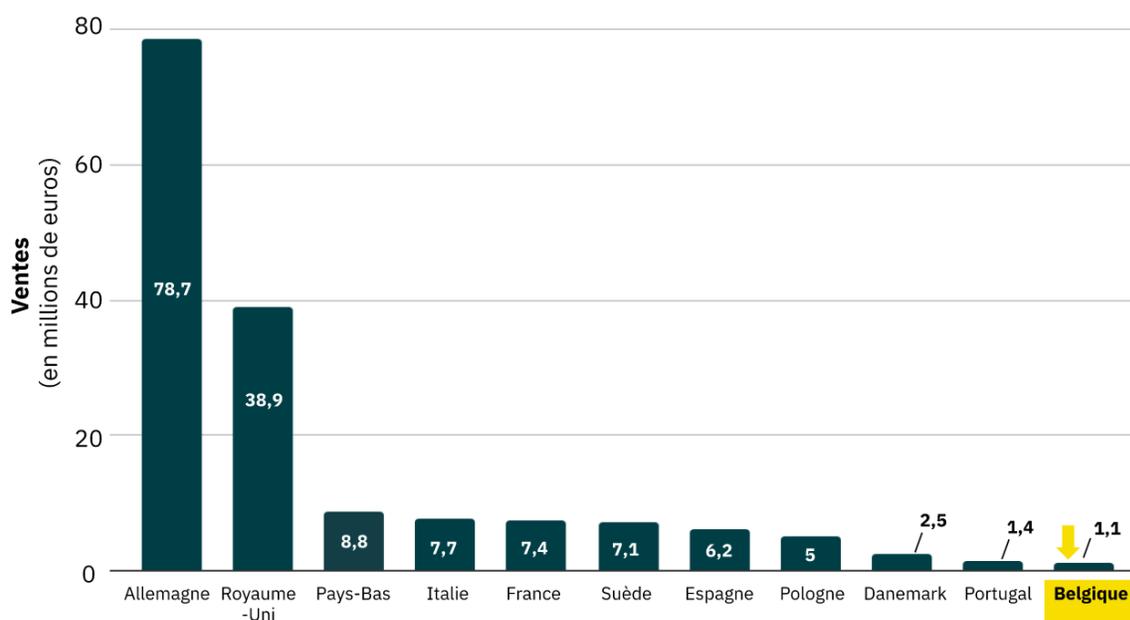
- La valeur des ventes de fromages d'origine végétale a augmenté de 28 % entre 2021 et 2022, soit plus de trois fois plus que le fromage conventionnel.
- Alors que les ventes unitaires de fromage végétal ont augmenté de 30 % entre 2021 et 2022, les ventes unitaires de fromage conventionnel ont diminué de 4 %.
- En ce qui concerne le prix unitaire moyen, la catégorie des fromages d'origine végétale a été moins touchée par l'inflation et les hausses de prix en 2022. Les prix des fromages végétaux ont en fait diminué de 1 %, alors que les prix des fromages conventionnels ont augmenté de 12 %.
- En 2022, les fromages d'origine végétale représentaient 0,1 % de part de marché pour l'ensemble de la catégorie.

³ Aucune donnée sur les fromages d'origine végétale n'est disponible pour 2020.

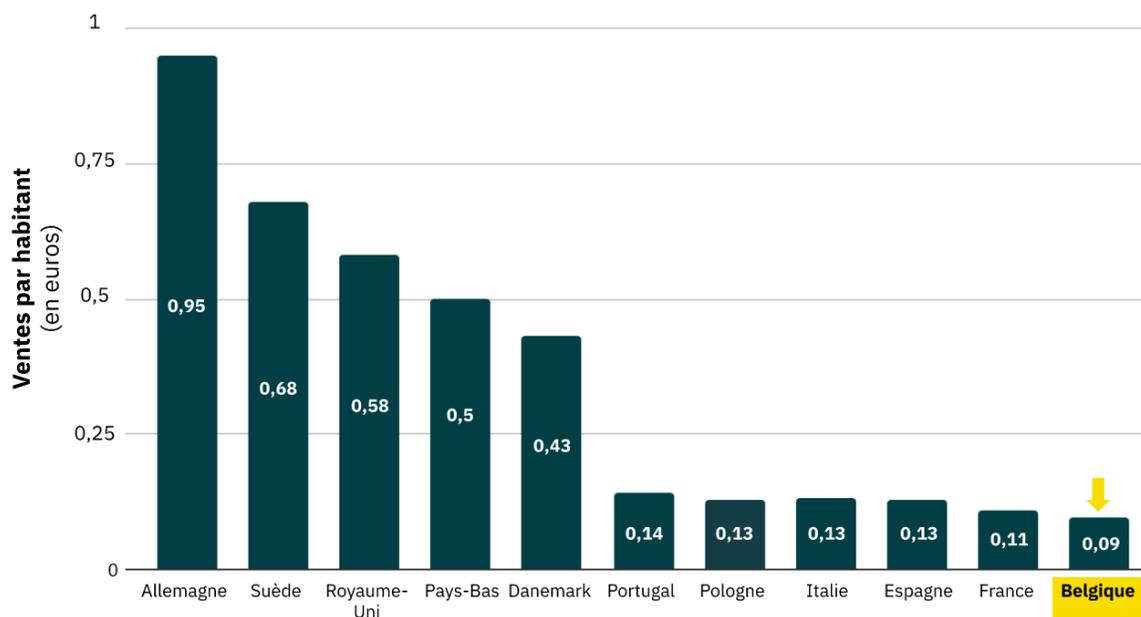
Comparaison par pays

La Belgique se classe en onzième position en termes de valeur des ventes de fromages végétaux en Europe et en ce qui concerne les dépenses moyennes par habitant.

Ventes de fromages d'origine végétale en Europe par pays (en millions d'euros), 2022

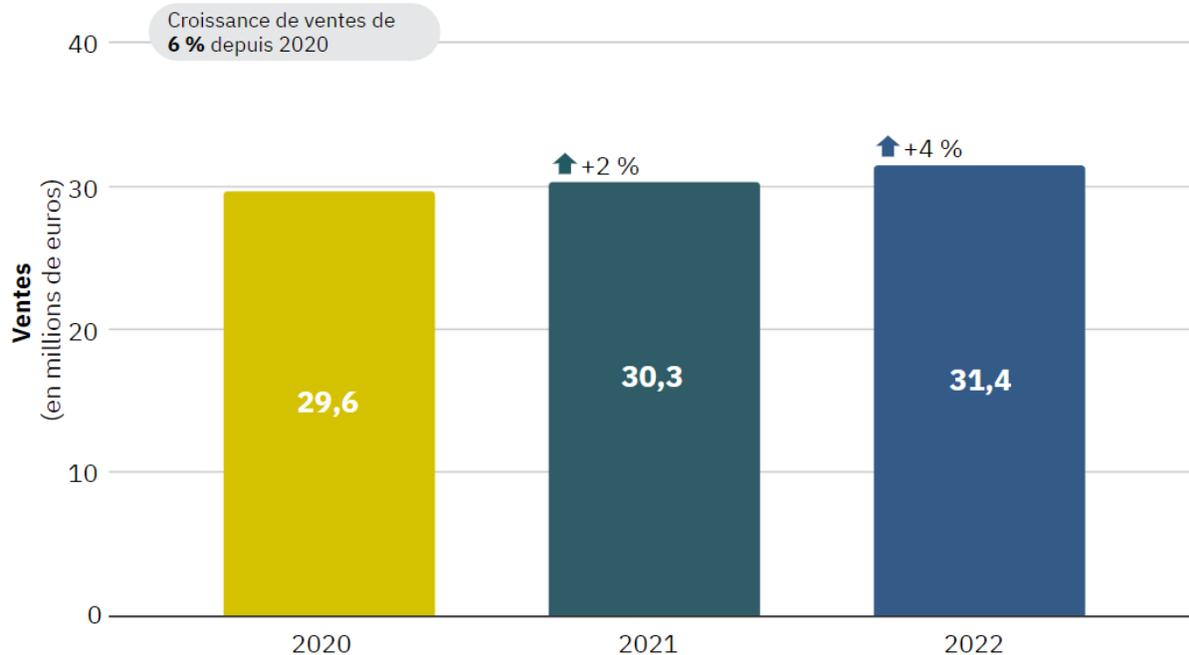


Dépenses moyennes en fromages d'origine végétale par pays et par habitant (en euros), 2022



Yaourt végétal

Ventes de yaourts d'origine végétale en Belgique (en millions d'euros), 2020-2022



Informations clés :

- La valeur des ventes de yaourts végétaux a augmenté de 6 % entre 2020 et 2022, soit presque deux fois plus que les yaourts conventionnels.
- Alors que les ventes unitaires de yaourts végétaux ont augmenté de 1 % entre 2020 et 2022, les ventes unitaires de yaourts conventionnels ont diminué de 4 %.
- Les prix unitaires moyens des yaourts végétaux et conventionnels ont augmenté de 4 % et 9 % respectivement en 2022.
- En 2022, les yaourts végétaux représentaient 7 % de part de marché pour l'ensemble de la catégorie.

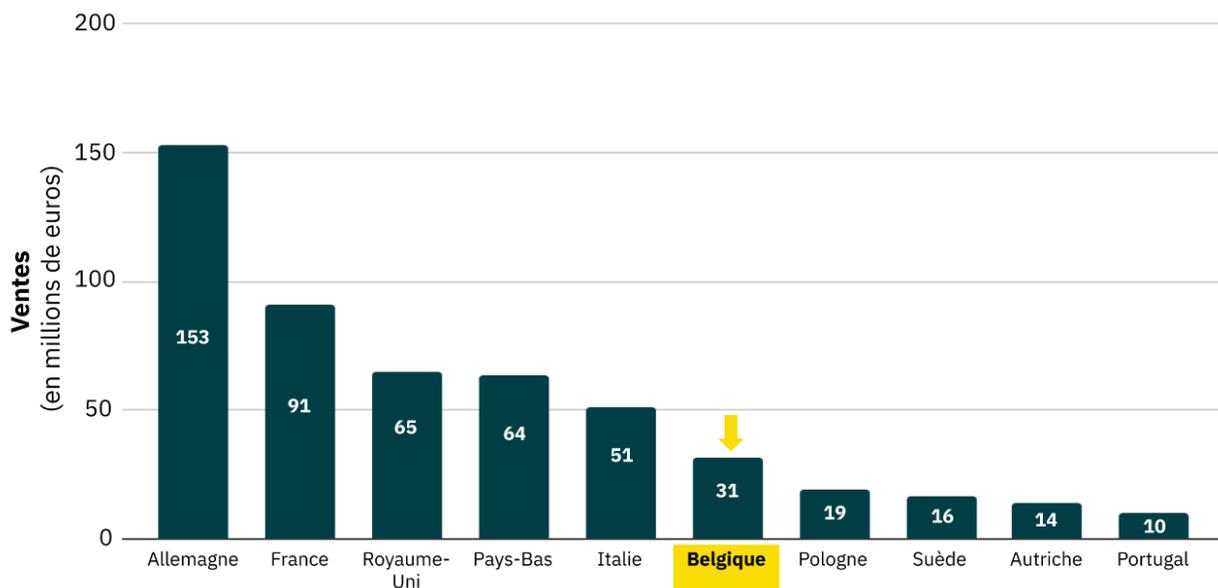
Aperçu des segments :

- Le yaourt au soja est le leader de la catégorie avec 90 % des ventes en valeur en 2022, suivi par le yaourt au lait de coco (9 %) et le yaourt à l'avoine (1 %).
- La valeur des ventes de yaourt au soja et au lait de coco ont continué d'augmenter (respectivement 4 % et 45 % entre 2020 et 2022), tandis que la valeur des ventes de yaourt à l'avoine a diminué (-18 % entre 2020 et 2022).

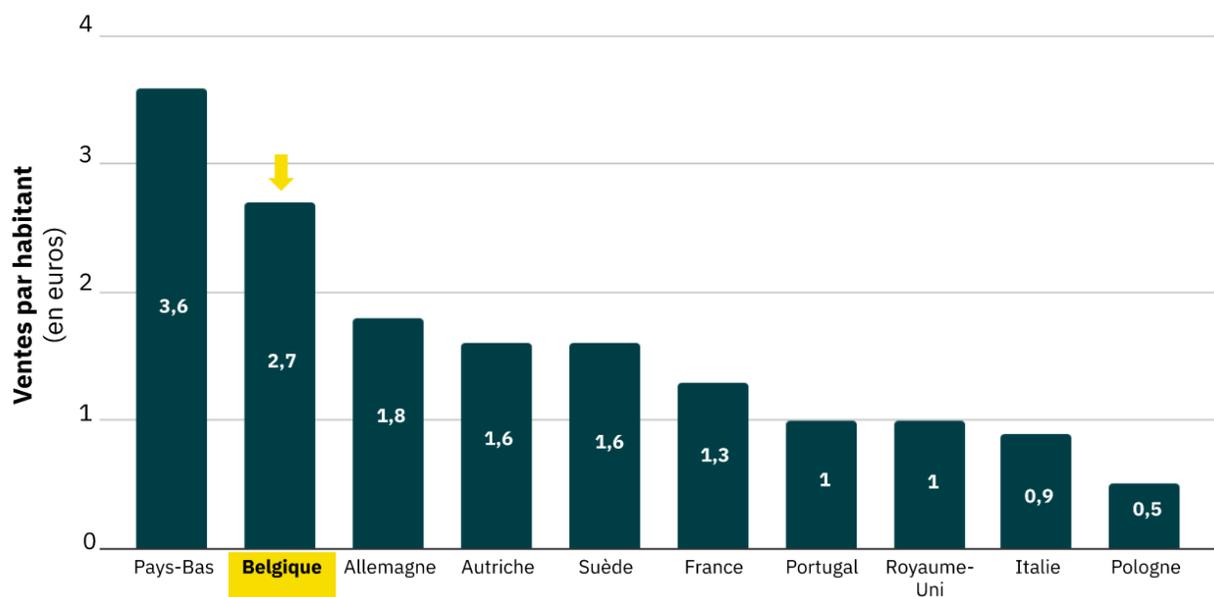
Comparaison par pays

La Belgique occupe la sixième place en Europe pour la valeur des ventes de yaourts végétaux et la deuxième place pour les dépenses moyennes par habitant.

Ventes de yaourts végétaux par pays (en millions d'euros), 2022

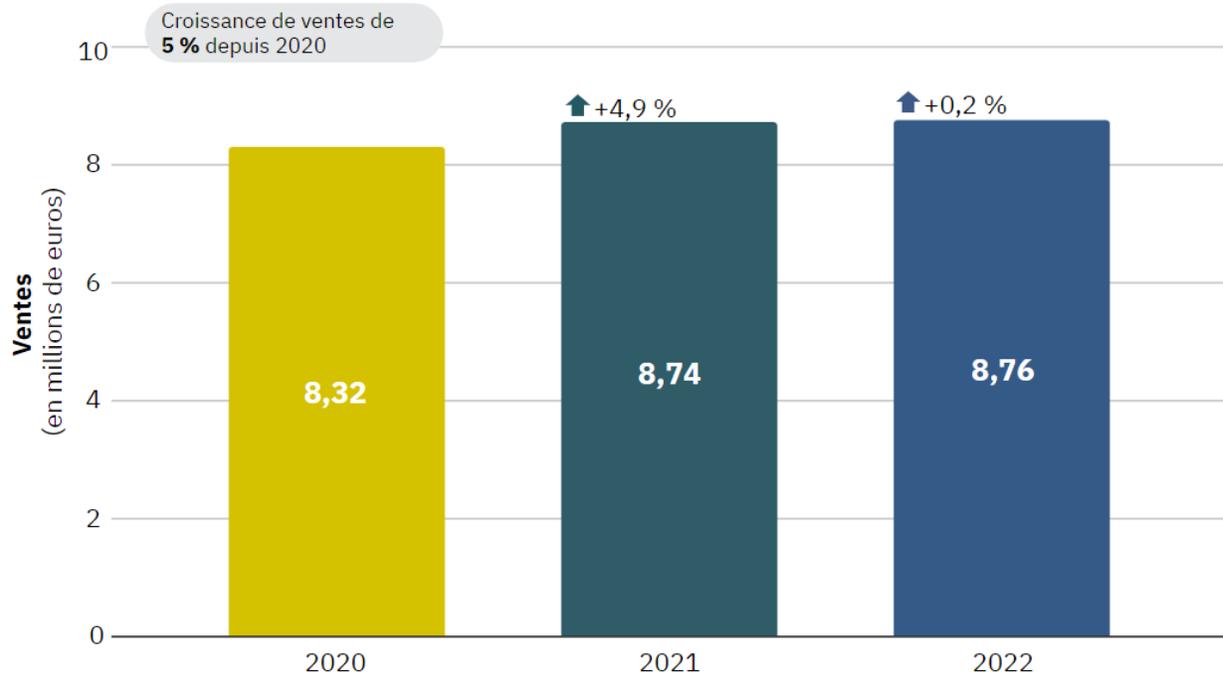


Dépenses moyennes en yaourts végétaux par pays et par habitant (en euros), 2022



Crème végétale

Ventes de crème végétale en Belgique (en millions d'euros), 2020-2022

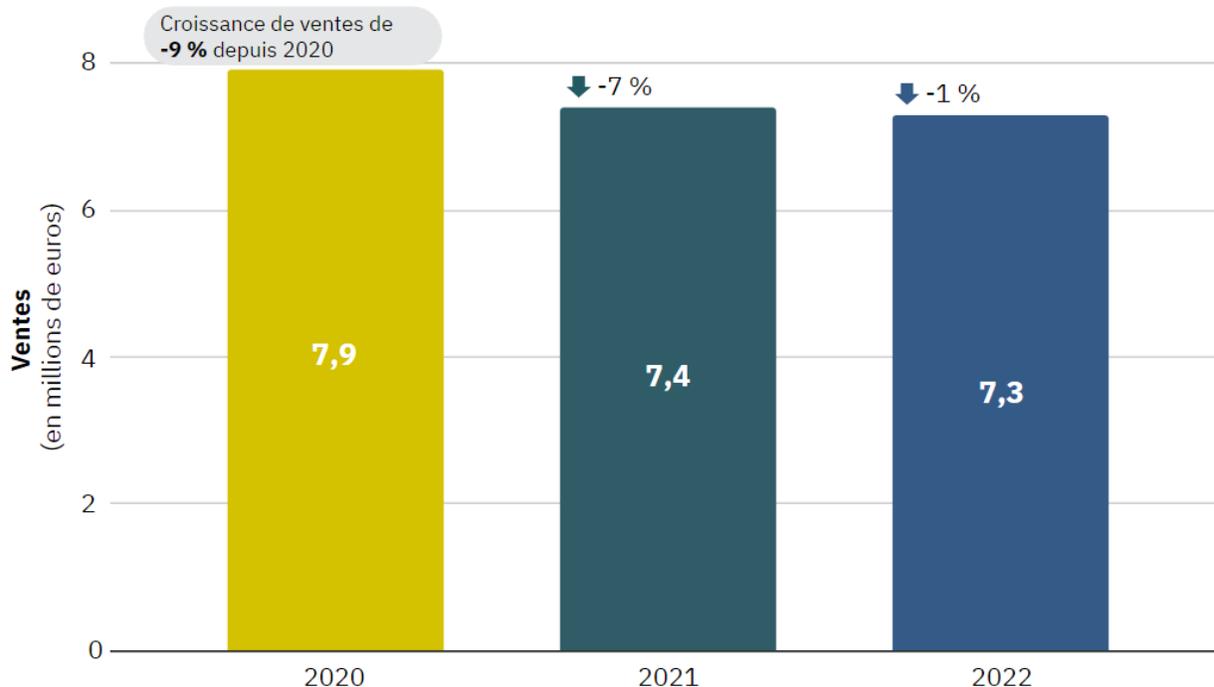


Informations clés :

- La valeur des ventes de crème végétale a augmenté de 5 % entre 2020 et 2022.
- Les ventes unitaires de crème végétale ont diminué de 4 % entre 2020 et 2022.
- Le prix unitaire moyen des crèmes végétales a augmenté de 10 % en 2022.

Dessert végétal⁴

Ventes de dessert d'origine végétale en Belgique (en millions d'euros), 2020-2022



Informations clés :

- La valeur des ventes de desserts d'origine végétale a diminué de 9 % entre 2020 et 2022.
- Les ventes unitaires de desserts d'origine végétale ont diminué de 25 % entre 2020 et 2022.
- Le prix unitaire moyen des desserts d'origine végétale a augmenté de 21 % en 2022.

⁴ La catégorie des desserts d'origine végétale est principalement constituée d'entremets.

Conclusion

« Le marché de la vente au détail d'aliments d'origine végétale en Europe a connu une croissance significative ces dernières années, grâce à la mise sur le marché de produits de meilleure qualité. Cette évolution est encourageante à l'heure où le monde s'efforce de résoudre les nombreux problèmes causés par l'élevage industriel. Toutefois, pour maintenir cette croissance, les entreprises doivent continuer à investir et innover afin de développer des produits végétaux qui répondent aux attentes des consommateurs en matière de goût, de prix et de praticité. La [base de données Advancing Solutions for Alternative Proteins](#) du Good Food Institute est une excellente ressource pour mieux comprendre quelles sont les priorités en matière d'innovation. »

Carlotte Lucas,

Responsable des relations avec les entreprises au Good Food Institute Europe



À propos des données

Pour évaluer le marché belge des aliments d'origine végétale, GFI Europe a commandé des données sur les ventes au détail à la société d'études de marché NielsenIQ. L'analyse de ce rapport est basée sur les données rapportées par NielsenIQ pour l'ensemble des catégories des produits d'origine végétale, des produits laitiers et des viandes préemballées pour des périodes de 52 semaines, 104 semaines et 156 semaines se terminant le 31 décembre 2022, pour le marché belge, selon la hiérarchie des produits de GFI Europe. Par conséquent, les données présentées dans ce rapport peuvent ne pas correspondre aux catégories standard de NielsenIQ. Tous droits réservés © 2022, Nielsen Consumer, LLC.

À propos du Good Food Institute Europe

[Le Good Food Institute Europe](#) est une ONG internationale qui aide à construire un système alimentaire plus durable, plus sûr et plus juste en transformant la production de viande.

Nous travaillons avec des scientifiques, des entreprises et des responsables politiques pour faire progresser la viande d'origine végétale et la viande cultivée, afin de les rendre délicieuses, abordables et accessibles dans toute l'Europe.

En produisant de la viande à partir de plantes et en la cultivant à partir des cellules, nous pouvons réduire l'impact environnemental de notre système alimentaire et nourrir plus de personnes avec moins de ressources. GFI Europe est entièrement financé par des dons.

Contact

Charlotte Lucas

Responsable des relations avec les entreprises, GFI Europe

carlottel@gfi.org