



# **België:** Inzichten in de retailmarkt voor plantaardige voedingsmiddelen

---

2020-2022



# Samenvatting

Uit verkoopgegevens van NielsenIQ met betrekking tot 13 Europese landen blijkt dat de verkoop van plantaardige voedingsmiddelen in 2022 met 6% is gestegen – en met 21% sinds 2020 – tot 5,8 miljard euro.

De wereldwijde verschuiving naar plantaardige voeding heeft een revolutie teweeggebracht in de voedingsindustrie, waarbij grote voedingsproducenten en detailhandelaren de verandering omarmen. In Europa is de verkoop van plantaardige voedingsmiddelen in de detailhandel de afgelopen jaren sterk gestegen doordat nieuwe producten en innovaties op de markt zijn gekomen, waardoor meer consumenten een nieuwe generatie plantaardig vlees, zeevruchten, eieren en zuivelproducten kunnen kopen die qua smaak, prijs en gemak kunnen concurreren met dierlijke producten.

## Plantaardige voedingsmiddelen is in Europa een markt van € 5,8 miljard.

Het Good Food Institute Europe analyseerde NielsenIQ plantaardige gegevens voor 13 Europese landen – Oostenrijk, België, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Polen, Portugal, Roemenië, Spanje, Zweden en het VK – om de omvang en de groei van de consumentenmarkt op het gebied van plantaardige voedingsmiddelen van 2020 tot 2022 te berekenen.

**5,8 miljard euro**

De consumentenmarkt voor plantaardige voedingsmiddelen heeft een waarde van 5,8 miljard euro, dit tegenover 4,8 miljard euro in 2020.

**+6%**

De totale waarde van de verkoop van plantaardige voedingsmiddelen groeide tussen 2021 en 2022 met 6%.

**+4%**

Tussen 2021 en 2022 steeg de verkoop van plantaardige voedingsmiddelen met 4%.

**21%**

De verkoop van plantaardige voedingsmiddelen in euro's en in hoeveelheden groeit tussen 2020 en 2022 met 21%.

Om de verkoopprestaties van plantaardige categorieën in 2022 in de juiste context te plaatsen, is het belangrijk rekening te houden met de unieke macro-economische omstandigheden als gevolg van de aanhoudende oorlog in Oekraïne, de spanningen in de wereldhandel en de inflatie. Hoewel de groei van de consumentenmarkt voor plantaardige voedingsmiddelen in 2022 afnam ten opzichte van 2021, bleef de verkoop groeien, zowel in waarde als in stuks, waaruit blijkt dat de consumenten ondanks deze uitdagingen een aanzienlijke belangstelling hebben voor deze producten.

## Overzicht van de verkoop in de Europese plantaardige categorie, 2022

|                       | 2022<br>omzet     | 2021-2022<br>omzetgroei | 2020-2022<br>omzetgroei | 2022<br>verkoop per<br>stuk | 2021-2022<br>groei van de<br>verkoop per<br>stuk | 2020-2022<br>groei van de<br>verkoop per<br>stuk |
|-----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Melk                  | 2,2 Mrd. €        | 7%                      | 19%                     | 1,3 Mrd.                    | 6%                                               | 20%                                              |
| Vlees                 | 2,0 Mrd. €        | 3%                      | 19%                     | 846 Mio.                    | 1%                                               | 21%                                              |
| Yoghurt               | 515 Mio. €        | -0.4%                   | 8%                      | 255 Mio.                    | -3%                                              | 10%                                              |
| Spreads               | 247 Mio. €        | 13%                     | 40%                     | 140 Mio.                    | 4%                                               | 26%                                              |
| Maaltijden            | 181 Mio. €        | 20%                     | 79%                     | 72 Mio.                     | 14%                                              | 71%                                              |
| Ijs                   | 174 Mio. €        | 8%                      | 14%                     | 57 Mio.                     | 8%                                               | 15%                                              |
| Kaas                  | 165 Mio. €        | 4%                      | 56%                     | 61 Mio.                     | 4%                                               | 62%                                              |
| Room                  | 139 Mio. €        | 7%                      | 7%                      | 109 Mio.                    | -0%                                              | 1%                                               |
| Dessert               | 88 Mio. €         | 6%                      | 27%                     | 58 Mio.                     | 5%                                               | 40%                                              |
| Vis en<br>zeevruchten | 43 Mio. €         | 60%                     | 326%                    | 14 Mio.                     | 67%                                              | 343%                                             |
| <b>Totaal</b>         | <b>5,8 Mrd. €</b> | <b>6%</b>               | <b>21%</b>              | <b>2,9 Mrd.</b>             | <b>4%</b>                                        | <b>21%</b>                                       |

### Plantaardige voedingsmiddelen zijn in België een markt van 163,5 miljoen euro.

De Belgische consumentenmarkt voor plantaardige voeding is tussen 2020 en 2022 grotendeels stabiel gebleven, met een groei van 1% tot 163,5 miljoen euro.

Plantaardige melk is in België de meest volwassen categorie van plantaardige producten, hoewel de verkoop sinds 2020 is gedaald. De marktwaarde van plantaardig vlees blijft stijgen, met een groei van 7% tussen 2020 en 2022. Een van de minst ontwikkelde, maar snelst groeiende categorieën zijn plantaardige zeevruchten.

Duik in het verslag om een duidelijker beeld te krijgen van de Belgische consumentenmarkt voor plantaardige voedingsmiddelen en hoe plantaardige voedingsmiddelen groeien ten opzichte van dierlijke voedingsmiddelen.

**Addendum: In april 2023 ontdekten we enkele fouten van onze datapartner voor de Britse categorieën plantaardige kaas, yoghurt en dessert en de Poolse categorie plantaardige kaas. In dit rapport zijn de samenvatting, de vergelijking tussen landen van algemene plantaardige voedingsmiddelen, de vergelijking tussen landen van plantaardige kaas en de vergelijking tussen landen van plantaardige yoghurt bijgewerkt met de juiste verkoopcijfers.**

# Inhoudsopgave

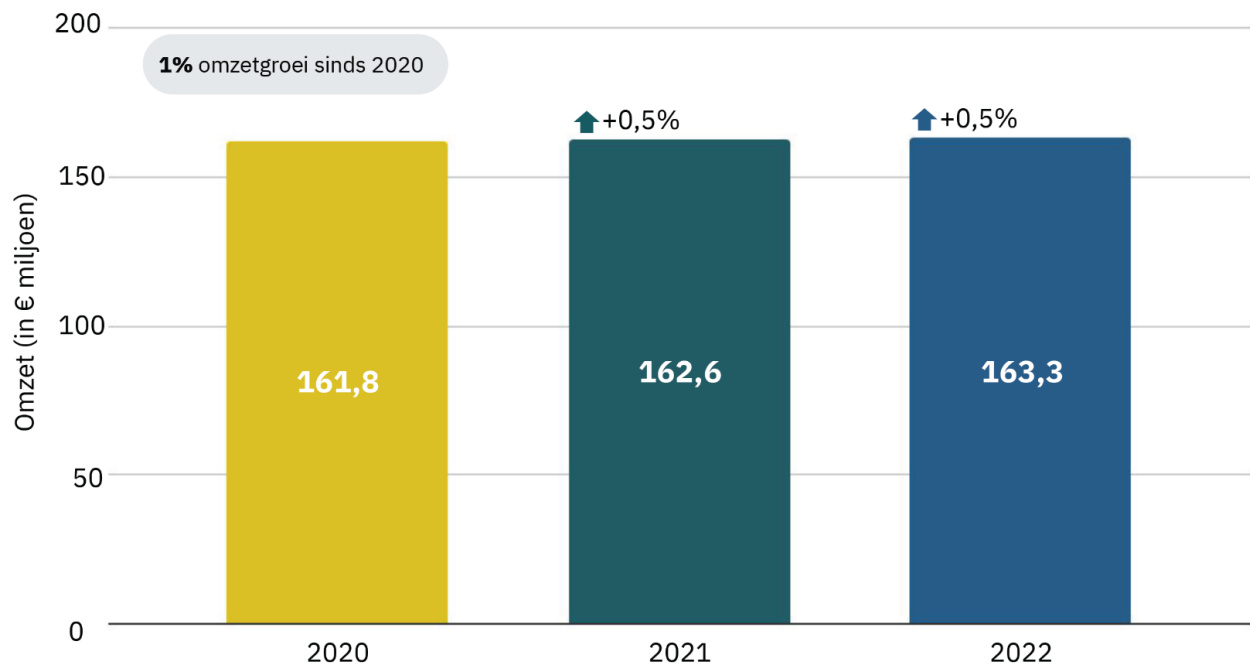
---

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Algemene markt voor plantaardige voedingsmiddelen</b> | <b>5</b>  |
| Categorieën                                              | 6         |
| Vergelijking tussen landen                               | 8         |
| Vergelijking met voedingsmiddelen op dierlijke oorsprong | 9         |
| <b>Plantaardig vlees</b>                                 | <b>10</b> |
| <b>Plantaardige zeevruchten</b>                          | <b>13</b> |
| <b>Plantaardige melk</b>                                 | <b>14</b> |
| <b>Plantaardige kaas</b>                                 | <b>17</b> |
| <b>Plantaardige yoghurt</b>                              | <b>19</b> |
| <b>Plantaardige room</b>                                 | <b>21</b> |
| <b>Plantaardig dessert</b>                               | <b>22</b> |
| <b>Afsluitende opmerkingen</b>                           | <b>23</b> |
| <b>Over de gegevens</b>                                  | <b>24</b> |

# Algemene markt voor plantaardige voedingsmiddelen

De verkoop van plantaardige voedingsmiddelen in België steeg in 2022 met 0,5% tot € 163,3 miljoen.

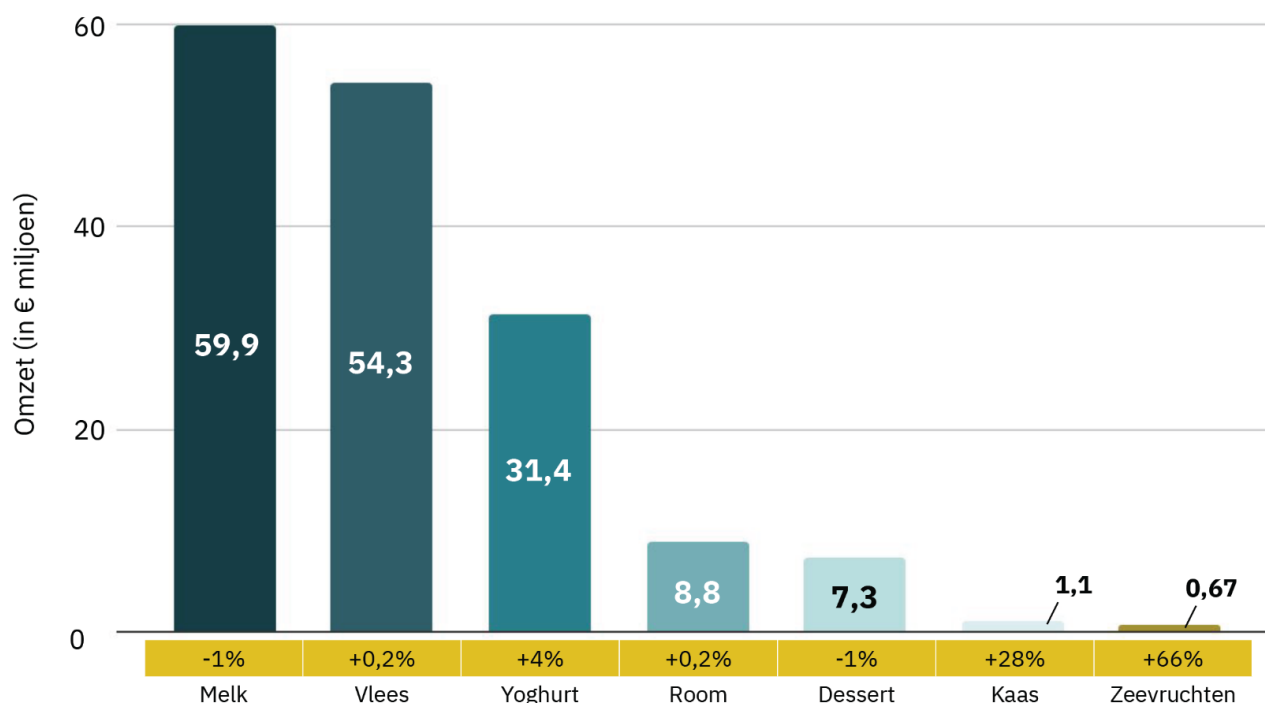
## Omzet België plantaardige voedingsmiddelen (in € miljoen), 2022



## Categorieën

Plantaardige categorieën bevinden zich in verschillende ontwikkelingsfasen.

### Omzet België plantaardige voedingsmiddelen per categorie (in € miljoen), 2022



Belangrijkste bevindingen:

- **Plantaardige melk is de meest volwassen van alle plantaardige categorieën.** De verkoopwaarde daalde echter in 2022 met 1% en de verkoop per stuk met 6%. Dit komt overeen met de categorie melk van dierlijke oorsprong, waar de verkoop per stuk ook met 6% daalde.
- **De verkoop van plantaardig vlees groeide met 4% tussen 2020 en 2022 tot € 54,3 miljoen.**
- **Een van de minst ontwikkelde, maar snelst groeiende categorieën zijn plantaardige zeevruchten.** Met een omzet van €670,000 in 2022 is plantaardige zeevruchten nog steeds een erg kleine categorie, maar deze groeit snel, met een groei van meer dan 37% sinds 2020.

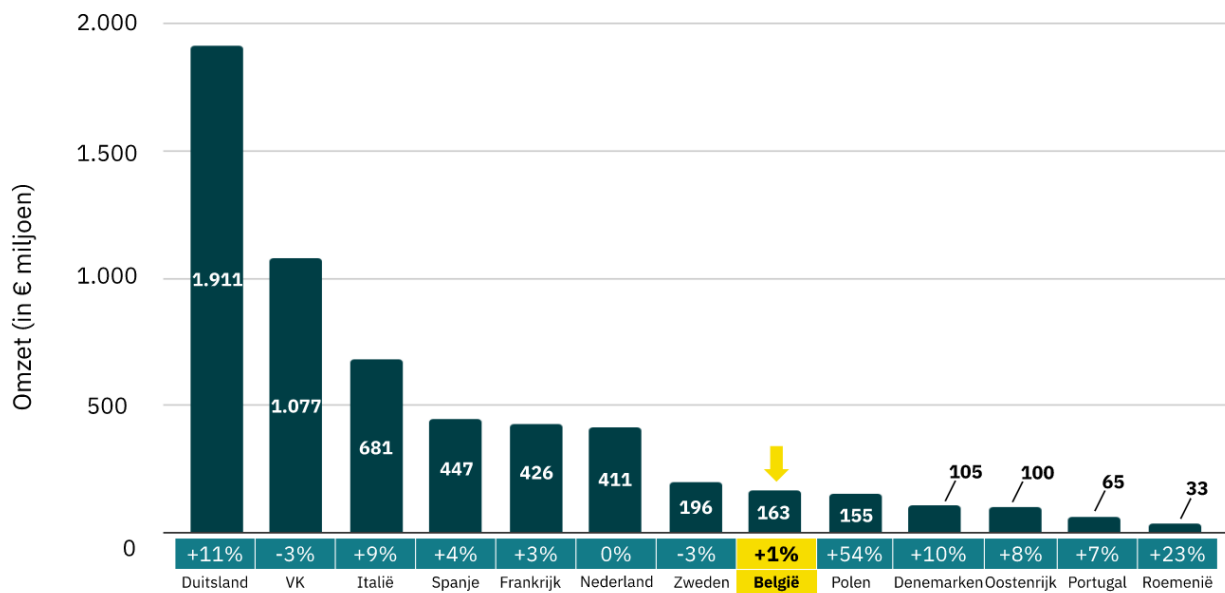
## België plantaardige categorie verkoop samenvatting, 2022

|                       | 2022<br>omzet   | 2021-2022<br>omzetgroei | 2020-2022<br>omzetgroei | 2022<br>verkoop per stuk | 2021-2022<br>groei van de<br>verkoop per stuk | 2020-2022<br>groei van de<br>verkoop per stuk |
|-----------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Melk                  | €59,9 M         | -1%                     | -5%                     | 27,6 M                   | -6%                                           | -7%                                           |
| Vlees                 | €54,3 M         | 0,2%                    | 4%                      | 19,3 M                   | -1%                                           | 1%                                            |
| Yoghurt               | €31,4 M         | 4%                      | 6%                      | 13,1 M                   | -1%                                           | 1%                                            |
| Room                  | €8,8 M          | 0,2%                    | 5%                      | 2,7 M                    | -9%                                           | 4%                                            |
| Dessert               | €7,3 M          | -1%                     | -9%                     | 3,1 M                    | -18%                                          | -25%                                          |
| Kaas                  | €1,1 M          | 28%                     | –                       | 0,4 M                    | 30%                                           | –                                             |
| Vis en<br>zeevruchten | €0,67 M         | 66%                     | 37%                     | 0,2 M                    | 56%                                           | 33%                                           |
| <b>Totaal</b>         | <b>€163,5 M</b> | <b>0,5%</b>             | <b>1%</b>               | <b>66.4 M</b>            | <b>-4%</b>                                    | <b>-3%</b>                                    |

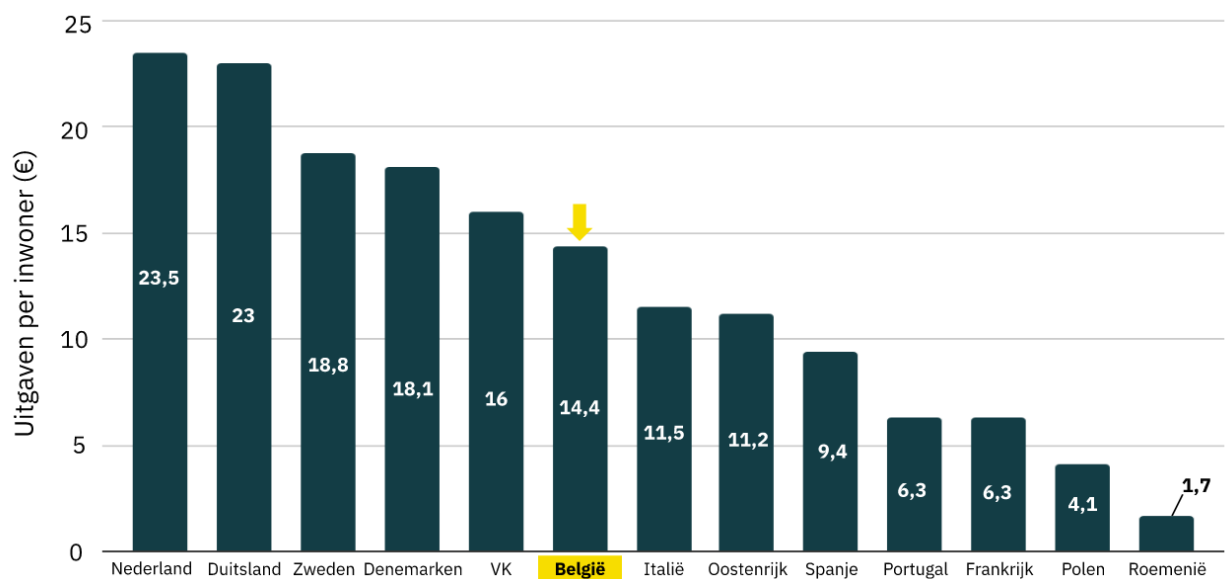
## Vergelijking tussen landen

België staat op de achte plaats wat betreft de totale verkoopwaarde van plantaardige voedingsmiddelen in Europa, maar op de zesde plaats wat betreft de gemiddelde uitgaven voor plantaardige voedingsmiddelen per inwoner.

### Europese verkoop van plantaardige voeding per land (in € miljoen), 2022



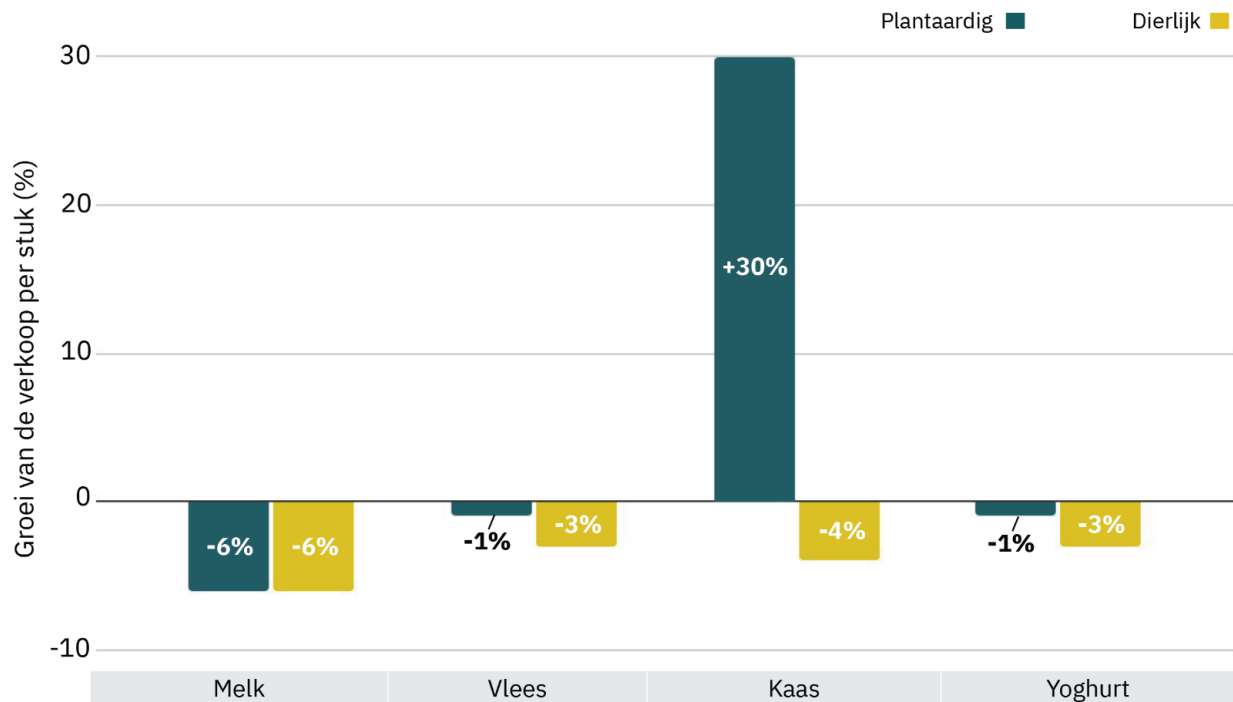
### Gemiddelde uitgaven aan plantaardige voeding per land per inwoner (in euro's), 2022





## Vergelijking met voedingsmiddelen op dierlijke oorsprong

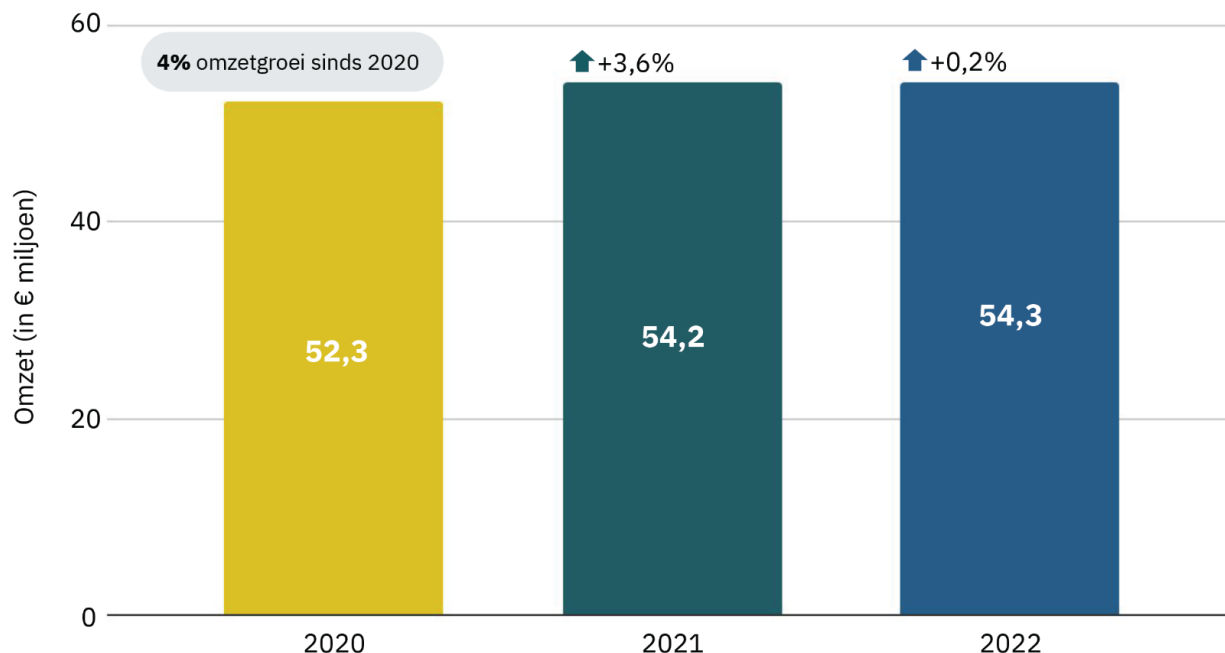
### Groei van de verkoop per stuk in de categorie België plantaardig vs. dierlijk, 2022



Om de groei van plantaardige ten opzichte van dierlijke categorieën te vergelijken, hebben wij de verkoop per stuk vergeleken (in plaats van de verkoop in waarde), omdat dit een directere vergelijking oplevert. In 2022 was plantaardige kaas sneller aan het groeien dan dierlijke kaas, terwijl de verkoop van zowel plantaardige als dierlijke melk, vlees en yoghurt daalde.

# Plantaardig vlees<sup>1</sup>

## Verkoop van plantaardig vlees in België (in € miljoen), 2022



### Belangrijkste bevindingen:

- De waarde van de verkoop van plantaardig vlees groeide tussen 2020 en 2022 met 4%, terwijl de totale verkoop van plantaardig vlees met 1% steeg.
- Ter vergelijking: de verkoop van voorverpakt klassiek vlees is tussen 2020 en 2022 met 5% gedaald.
- Met betrekking tot de gemiddelde prijs per stuk is de categorie plantaardig vlees in 2022 minder getroffen door inflatie en prijsstijgingen. De prijzen van plantaardig vlees stegen met 1%, terwijl de prijzen van voorverpakt conventioneel vlees met 9% stegen.
- In 2022 had plantaardig vlees een marktaandeel van 19% in de totale voorverpakte vleescategorie voor de consumentenmarkt.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> De categorie plantaardig vlees bestaat uit zowel analogen (producten die het voorkomen en de smaak van dierlijk vlees nabootsen) als niet-analogen (bijvoorbeeld plantaardige burgers).

<sup>2</sup> Nielsen brengt alleen verslag uit over de verkoop van voorverpakt vlees van dierlijke oorsprong, zodat de berekening van het marktaandeel alleen betrekking heeft op de categorie voorverpakt vlees.

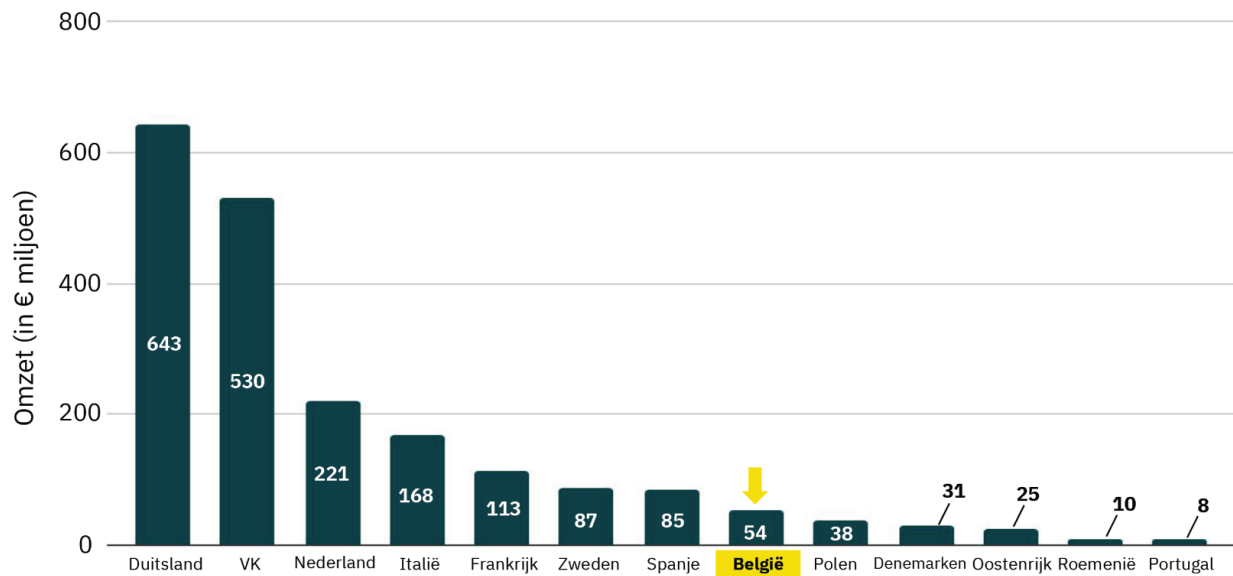
### Segment inzichten:

- Koelvers plantaardig vlees maakt in 2022 het grootste deel van de categorie uit qua verkoopwaarde en vertegenwoordigt 89% van de totale verkoop van plantaardig vlees, terwijl bevroren plantaardig vlees 11% vertegenwoordigt.
- De populairste plantaardige vleessoorten zijn hamburgers, die goed zijn voor 19% van de totale verkoopwaarde, gevolgd door stukjes (12%) en schnitzel (10%). Gehaktballen, gehakt en worst vertegenwoordigen elk 6%. Terwijl de omzet van de meeste vormen in waarde toeneemt, is de verkoop van hamburgers de afgelopen twee jaar gedaald, waarschijnlijk door de introductie van nieuwe vormen.

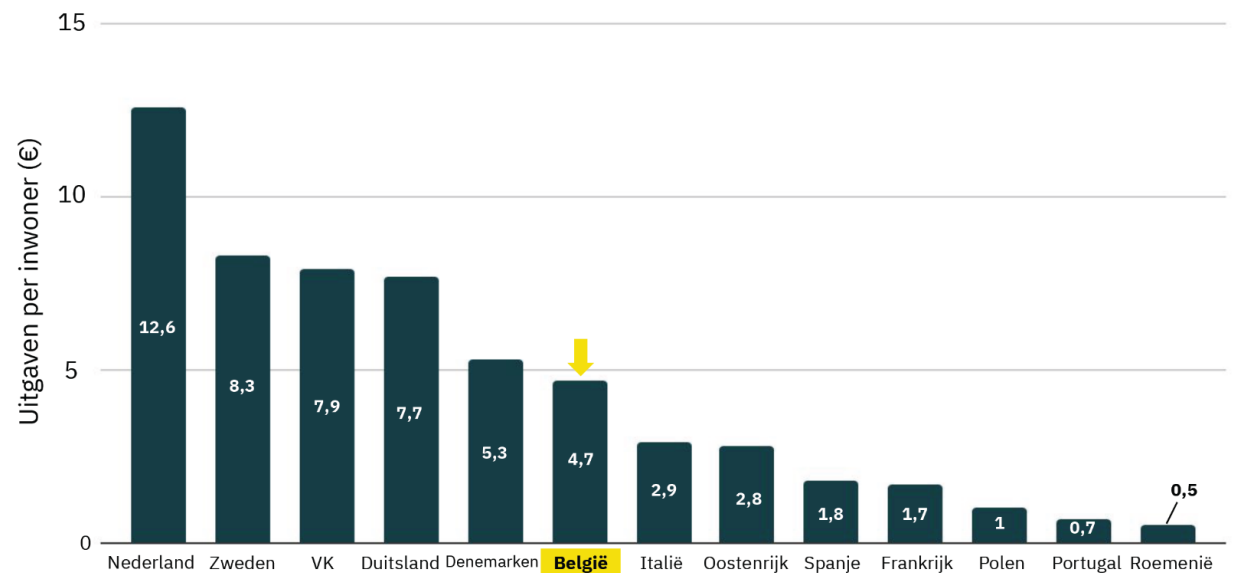
## Vergelijking tussen landen

België staat op de achtste plaats wat betreft de totale verkoopwaarde van plantaardig vlees in Europa, maar op de zesde plaats wat betreft de gemiddelde uitgaven voor plantaardig vlees per inwoner.

### Europese verkoop van plantaardig vlees per land (in € miljoen), 2022

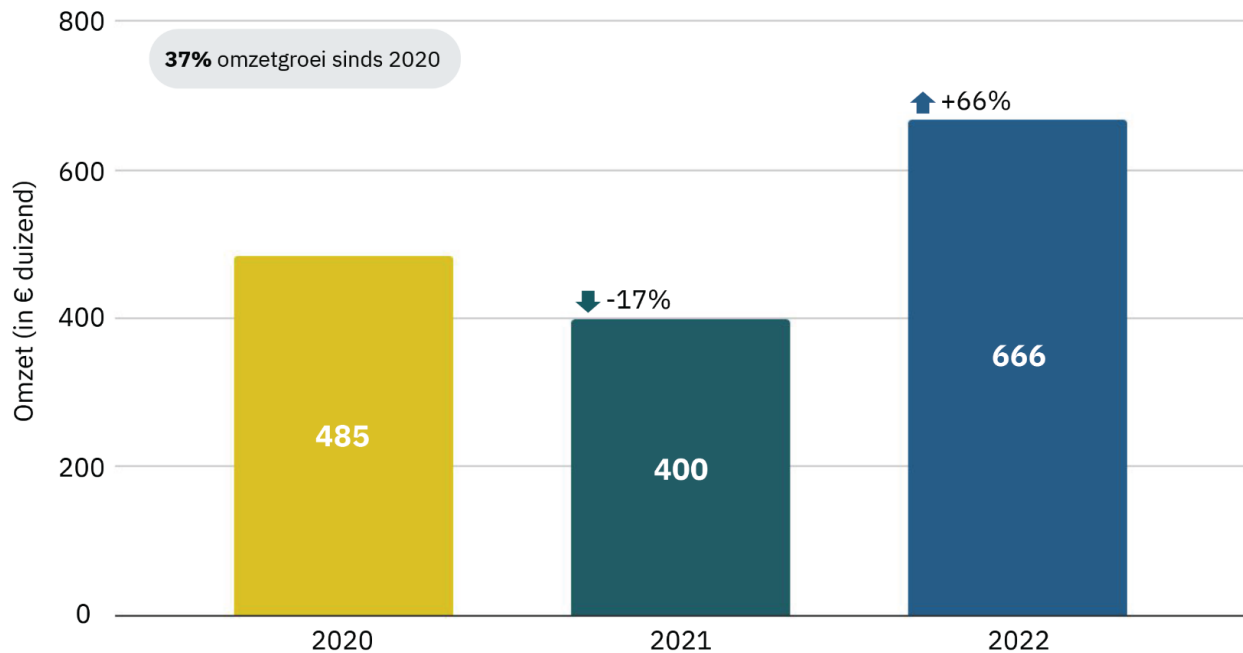


### Gemiddelde uitgaven aan plantaardig vlees per land per inwoner (in euro's), 2022



# Plantaardige zeevruchten

## Verkoop van plantaardige zeevruchten in België (in € duizenden), 2020-2022

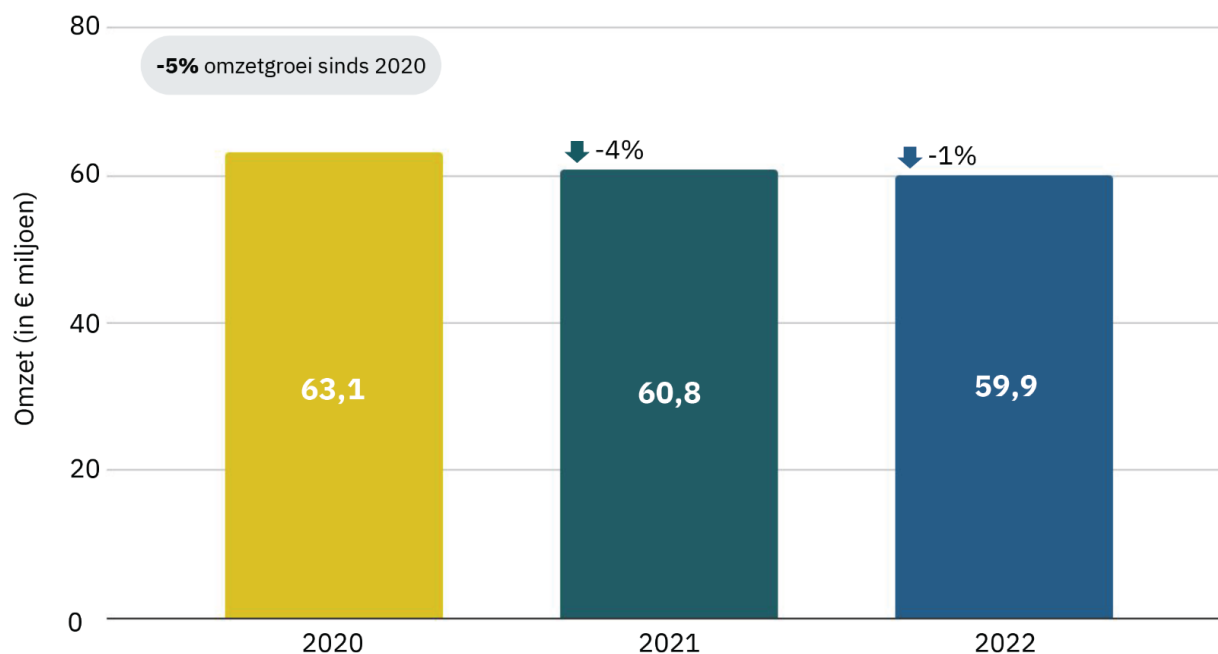


### Belangrijkste bevindingen:

- De totale waarde van de verkoop van plantaardige zeevruchten is tussen 2020 en 2022 met 37% gestegen.
- Tussen 2020 en 2022 steeg de verkoop van plantaardige zeevruchten met 33%.
- De gemiddelde prijs per stuk plantaardige zeevruchten in 2022 steeg met 7%.

# Plantaardige melk

## Verkoop van plantaardige melk in België (in € miljoen), 2020-2022



### Belangrijkste bevindingen:

- De totale waarde van de verkoop van plantaardige melk daalde tussen 2020 en 2022 met 5% en de verkoop per stuk daalde met 7%.
- Ter vergelijking: de verkoop van conventionele melkproducten is tussen 2020 en 2022 met 9% gedaald.
- Met betrekking tot de gemiddelde prijs per stuk is de categorie plantaardige melk in 2022 minder getroffen door inflatie en prijsstijgingen. De plantaardige melkprijzen stegen met 5%, terwijl de conventionele melkprijzen met 18% stegen.
- In 2022 had plantaardige melk een marktaandeel van 13% in de totale melkcategory.

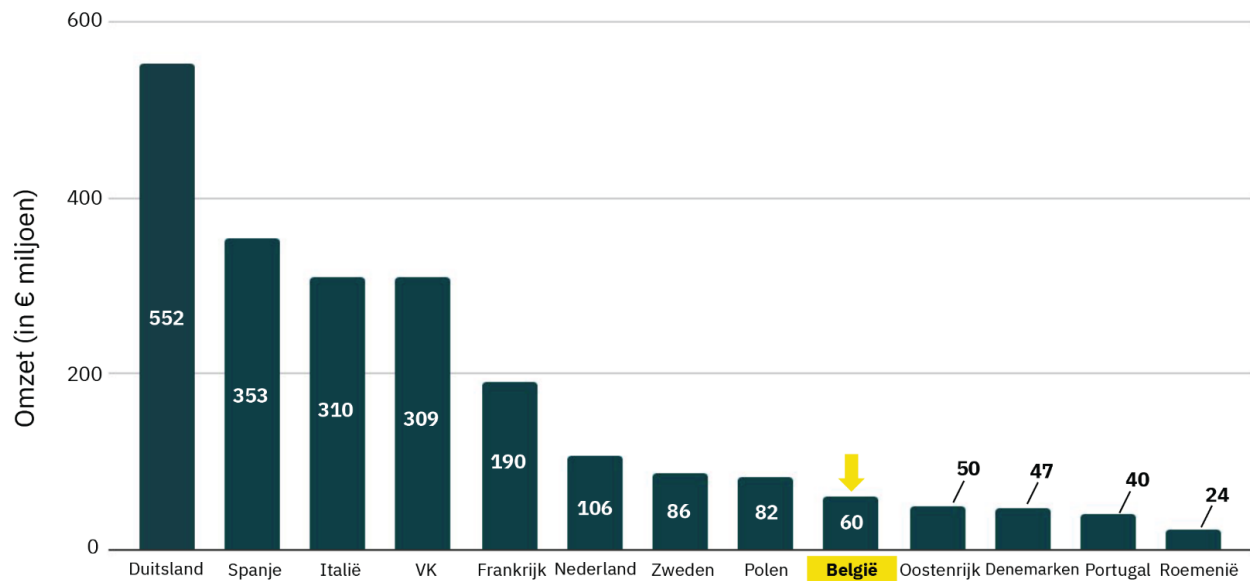
### Segment inzichten:

- Sojamelk is de marktleider met 49% van de verkoopwaarde in 2022, gevolgd door amandelmelk (21%) en havermelk (18%).
- Havermelk is echter het enige segment dat groeit in verkoopwaarde (86% in de afgelopen twee jaar), terwijl de verkoopwaarde van zowel sojamelk als amandelmelk daalt (respectievelijk -12% en -11% in de afgelopen twee jaar).
- Gewone melk is goed voor 67% van de totale verkoopwaarde van plantaardige melk in 2022, terwijl gearomatiseerde melk en andere dranken op basis van melk 33% vertegenwoordigen.

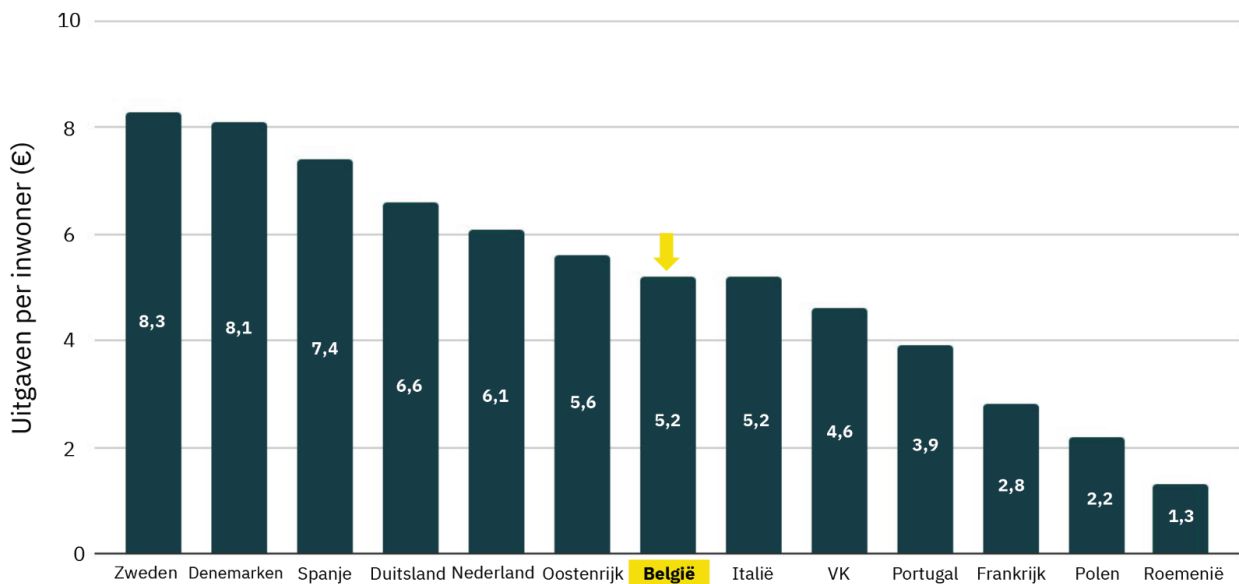
## Vergelijking tussen landen

België staat op de negende plaats wat betreft de totale verkoopwaarde van plantaardige melk in Europa, maar op de zevende plaats wat betreft de gemiddelde uitgaven voor plantaardige melk per inwoner.

### Europese verkoop van plantaardige melk per land (in € miljoen), 2022



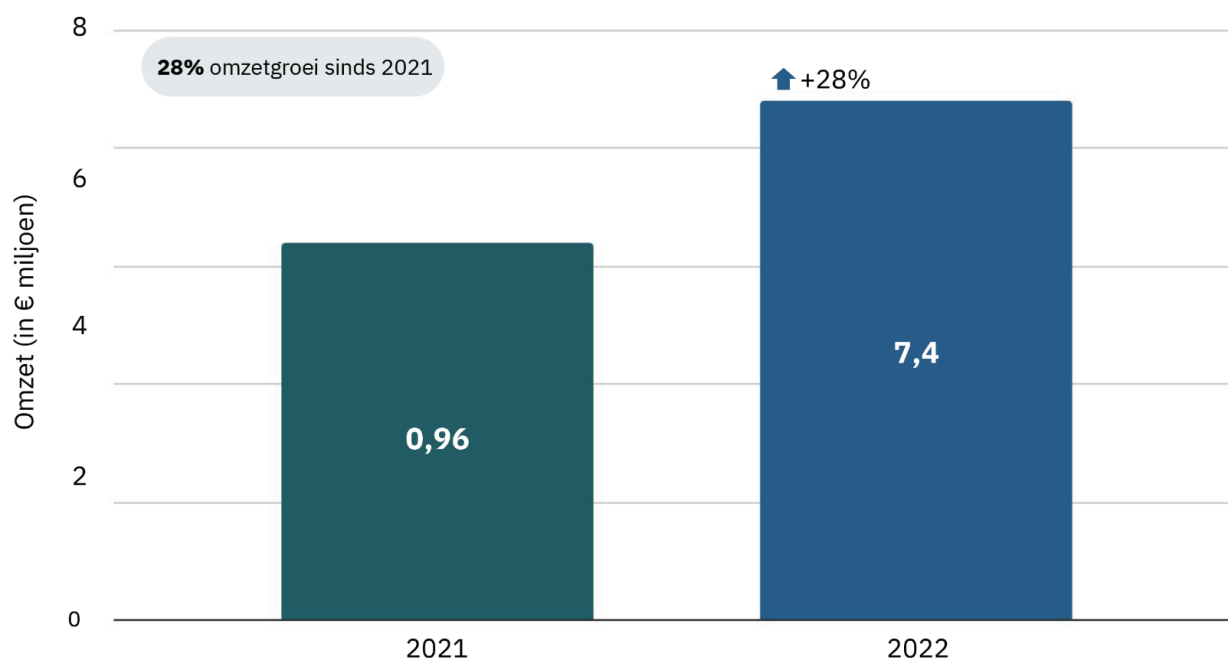
### Gemiddelde uitgaven aan plantaardige melk per land per inwoner (in euro's), 2022





# Plantaardige kaas

## Verkoop van plantaardige kaas in België (in € miljoen), 2021-2022<sup>3</sup>



### Belangrijkste bevindingen:

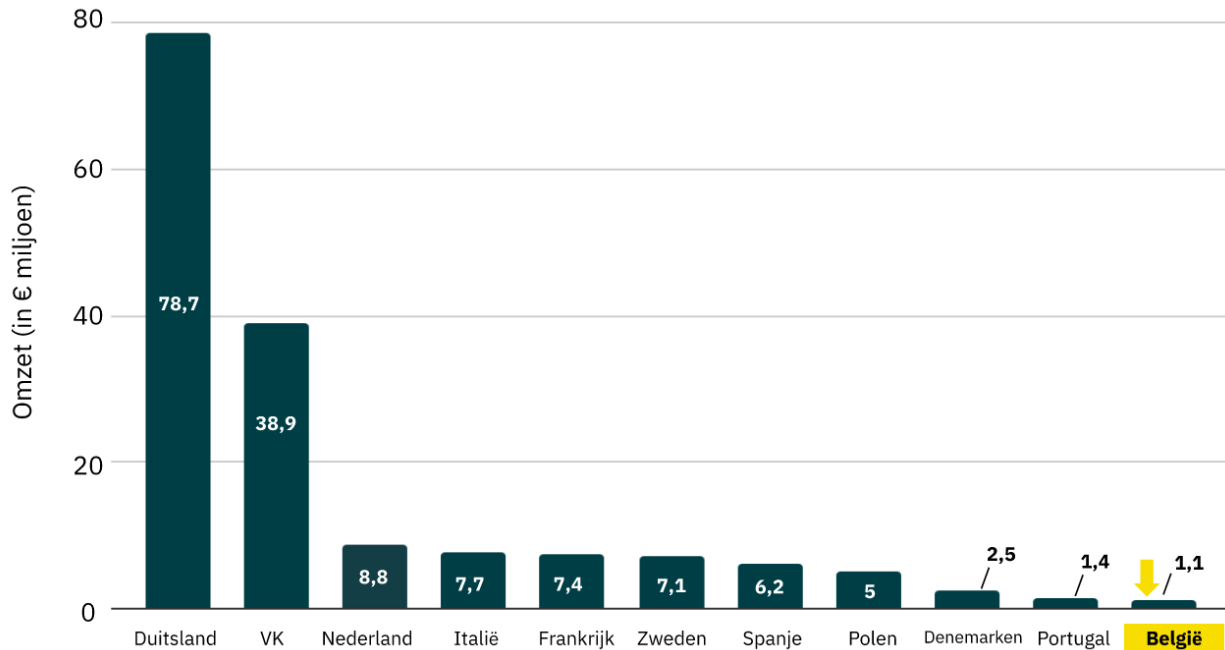
- De totale waarde van plantaardige kaas groeit tussen 2021 en 2022 met 28%, meer dan drie keer zoveel als conventionele kaas.
- Terwijl de verkoop van plantaardige kaas per stuk tussen 2021 en 2022 met 30% steeg, daalde de verkoop van conventionele kaas met 4%.
- Met betrekking tot de gemiddelde prijs per stuk is de categorie plantaardige kaas in 2022 minder getroffen door inflatie en prijsstijgingen. De prijzen van plantaardige kaas daalden zelfs met 1%, terwijl de prijzen van conventionele kaas met 12% stegen.
- In 2022 had plantaardige kaas een marktaandeel van 0,1% van de totale kaascategorie.

<sup>3</sup> Er zijn geen gegevens over plantaardige kaas beschikbaar voor 2020.

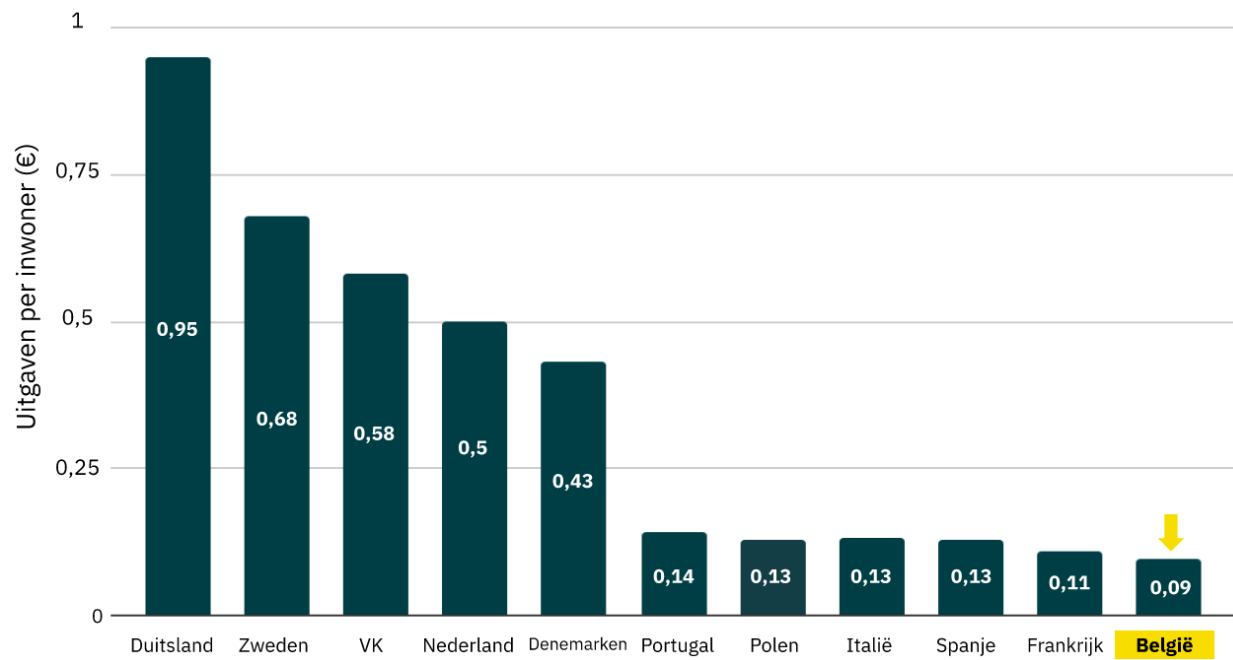
## Vergelijking tussen landen

België staat op de 11e plaats wat betreft de totale verkoopwaarde van plantaardige kaas in Europa en de gemiddelde uitgaven voor plantaardige kaas per inwoner.

### Europese verkoop van plantaardige kaas per land (in € miljoen), 2022

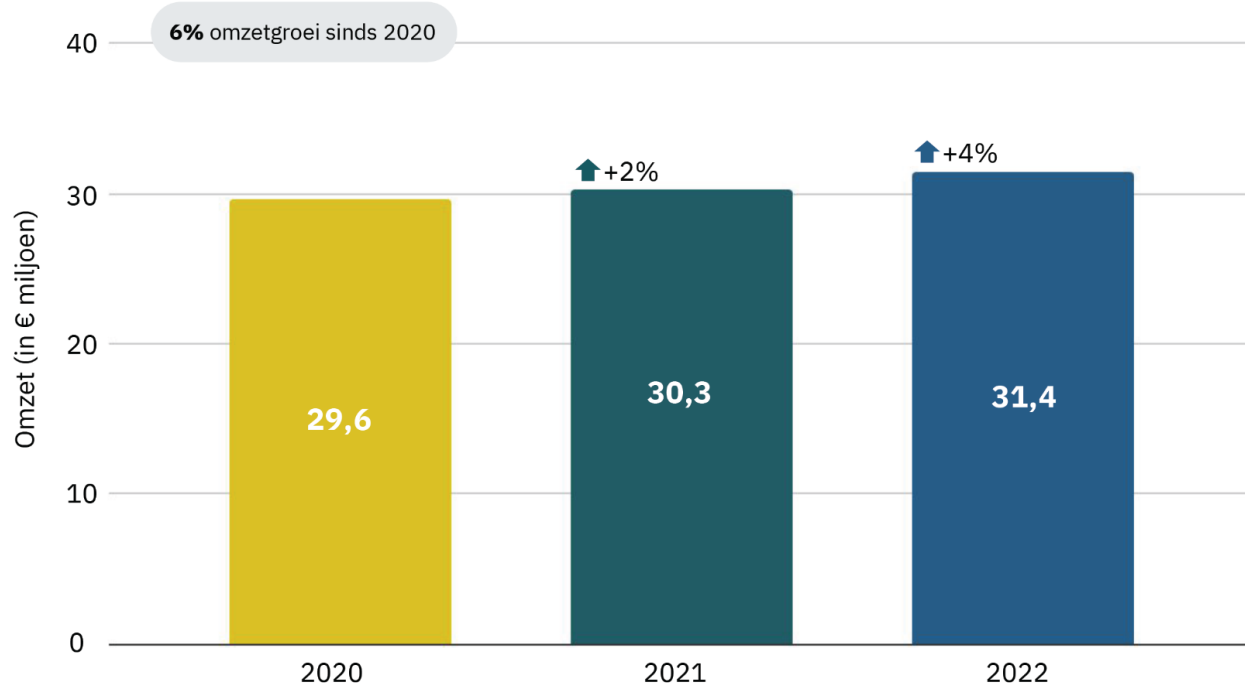


### Gemiddelde uitgaven aan plantaardige kaas per land per inwoner (in euro's), 2022



# Plantaardige yoghurt

## Verkoop van plantaardige yoghurt in België (in € miljoen), 2020-2022



### Belangrijkste bevindingen:

- De waarde van de verkoop van plantaardige yoghurt groeit tussen 2020 en 2022 met 6%, bijna twee keer zoveel als die van conventionele yoghurt.
- Terwijl de verkoop van plantaardige yoghurt tussen 2020 en 2022 met 1% steeg, daalde de verkoop van conventionele yoghurt met 4%.
- De gemiddelde prijs per stuk van plantaardige en conventionele yoghurt in 2022 steeg met respectievelijk 4% en 9%.
- In 2022 had plantaardige yoghurt een marktaandeel van 7% van de totale yoghurtcategorie.

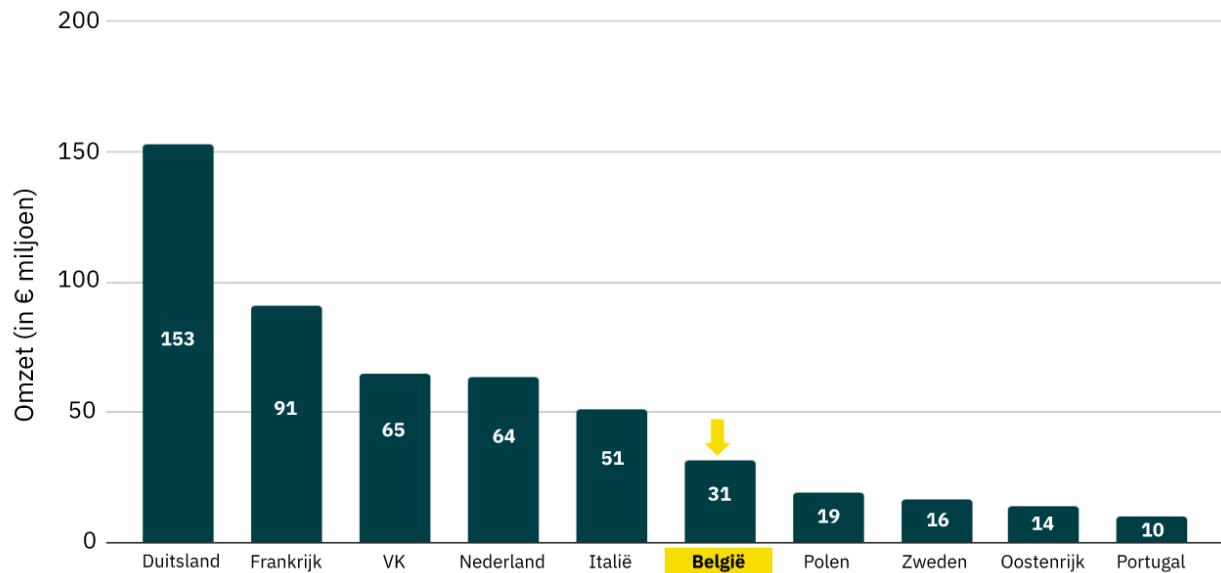
### Segment inzichten:

- Sojajoghurt is de marktleider met 90% van de verkoopwaarde in 2022, gevolgd door kokosyoghurt (9%) en haveryoghurt (1%).
- Sojajoghurt en kokosyoghurt bleven groeien wat betreft de verkoopwaarde (respectievelijk 4% en 45% tussen 2020 en 2022), terwijl de verkoopwaarde van haveryoghurt daalde (-18% tussen 2020 en 2022).

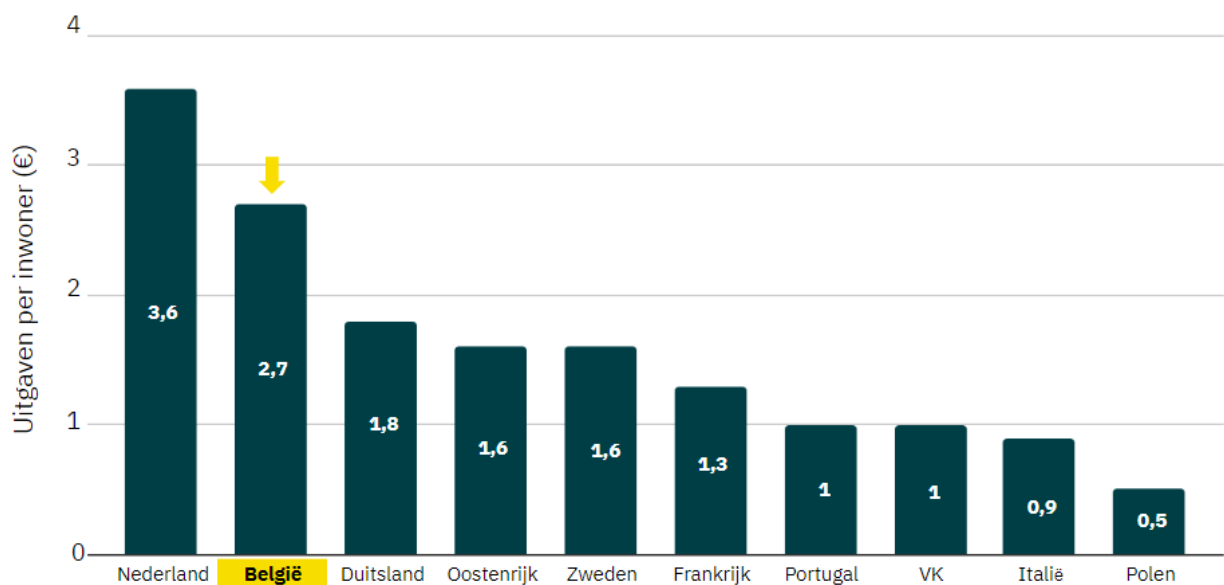
## Vergelijking tussen landen

België heeft de zesde hoogste verkoopwaarde van plantaardige yoghurt in Europa en de tweede hoogste gemiddelde uitgaven voor plantaardige yoghurt per inwoner.

### Europese verkoop van plantaardige yoghurt per land (in € miljoen), 2022

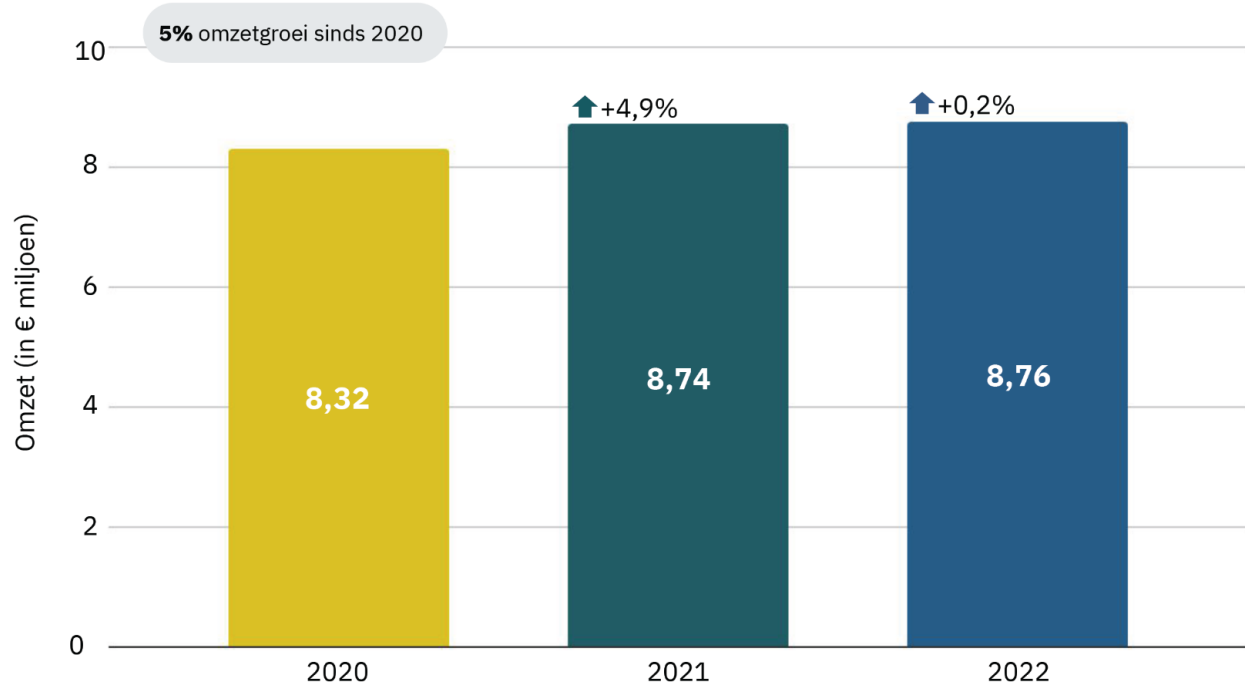


### Gemiddelde uitgaven aan plantaardige yoghurt per land per inwoner (in euro's), 2022



# Plantaardige room

## Verkoop van plantaardige room in België (in € miljoen), 2020-2022

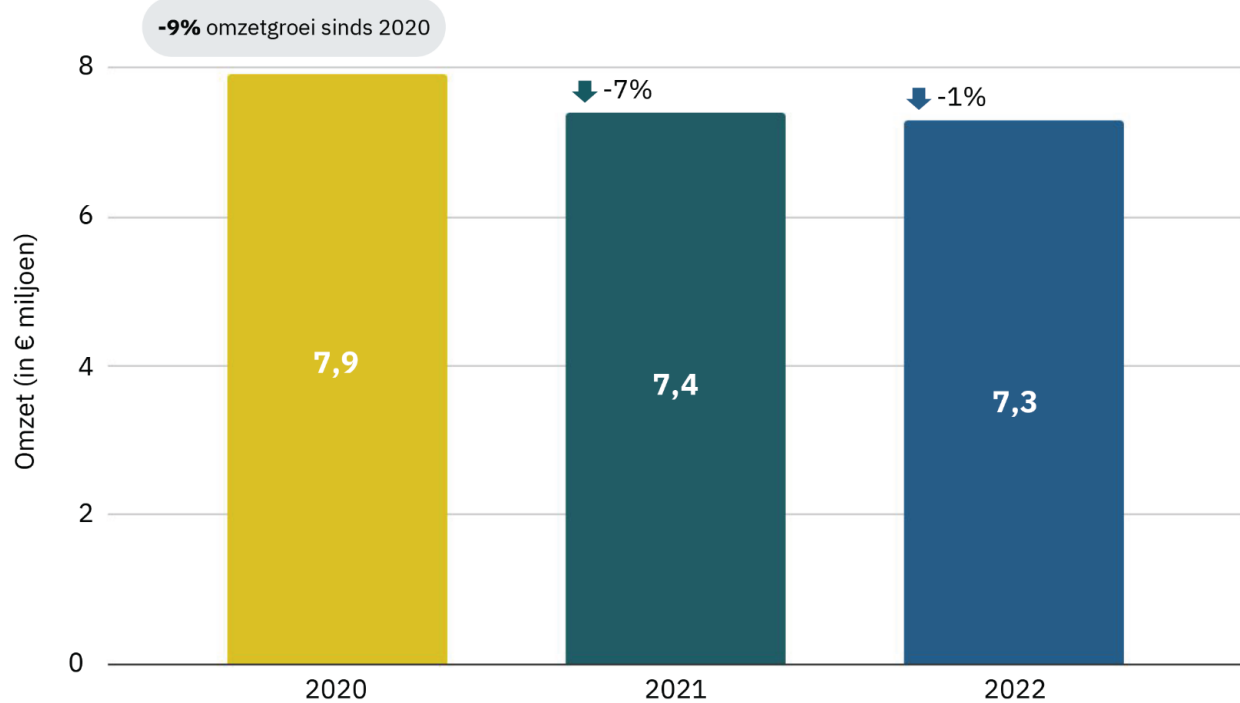


### Belangrijkste bevindingen:

- De totale waarde van de verkoop van plantaardige room is tussen 2020 en 2022 met 5% gestegen.
- De verkoop van plantaardige room per stuk deelde tussen 2020 en 2022 met 4%.
- De gemiddelde prijs per stuk plantaardige room in 2022 steeg met 10%.

## Plantaardig dessert<sup>4</sup>

### Verkoop van plantaardige desserts in België (in € miljoen), 2020-2022



#### Belangrijkste bevindingen:

- De totale waarde van de verkoop van plantaardige desserts is tussen 2020 en 2022 met 9% gedaald.
- De verkoop van plantaardige desserts per stuk daalde tussen 2020 en 2022 met 25%.
- De gemiddelde prijs per stuk plantaardige desserts in 2022 steeg met 21%.

<sup>4</sup> De categorie plantaardige desserts bestaat voornamelijk uit pudding.

## Afsluitende opmerkingen

---

"De consumentenmarkt voor plantaardige voeding in Europa is de afgelopen jaren aanzienlijk gegroeid, doordat er betere plantaardige producten op de markt worden gebracht. Dit is hoopgevend nu de wereld zich inzet om de vele problemen veroorzaakt door de industriële veehouderij aan te pakken. Om deze groei vast te houden, moeten bedrijven echter blijven investeren in productinnovatie om plantaardige producten te ontwikkelen die voldoen aan de verwachtingen van de consument op het gebied van smaak, prijs en gemak. De database [Advancing Solutions for Alternative Proteins](#) van het Good Food Institute is een geweldige bron om de belangrijkste innovatieprioriteiten beter te begrijpen."

**Carlotte Lucas,**  
*Senior Corporate Engagement Manager bij  
het Good Food Institute Europe*



## Over de gegevens

Om de omvang van de Belgische consumentenmarkt voor plantaardige voedingsmiddelen te bepalen, heeft GFI Europe gegevens over de omzet in de detailhandel opgevraagd bij marktonderzoeksbureau NielsenIQ. De analyse in dit verslag is gebaseerd op gegevens van NielsenIQ voor de categorieën totaal plantaardige producten, totaal zuivelproducten en totaal voorverpakt vlees voor de periodes van 52 weken, 104 weken en 156 weken eindigend op 31 december 2022, voor de Belgische markt, volgens de producthiërarchie van GFI Europe. Daarom is het mogelijk dat de gegevens in dit verslag niet overeenkomen met de standaard NielsenIQ categorieën. Copyright © 2022, Nielsen Consumer, LLC

## Over het Good Food Institute Europe

[Het Good Food Institute Europe](#) is een internationale NGO die helpt een duurzamer, veiliger en eerlijker voedselsysteem op te bouwen door de vleesproductie te transformeren.

Wij werken samen met wetenschappers, bedrijven en beleidsmakers om plantaardig en kweekvlees te bevorderen – zodat het lekker, betaalbaar en toegankelijk is in heel Europa.

Door vlees te maken van planten en het te kweken vanuit cellen, kunnen we de impact van ons voedselsysteem op het milieu verminderen en meer mensen voorzien van eten met minder middelen. GFI Europe wordt mogelijk gemaakt door filantropie.

## Contact

### **Charlotte Lucas**

Senior Corporate Engagement Manager, GFI Europe

[carlottel@gfi.org](mailto:carlottel@gfi.org)