



France: Aperçu du marché de la vente au détail des aliments d'origine végétale

2020-2022



Résumé

Les données sur les ventes de NielsenIQ couvrant 13 pays européens montrent que les ventes d'aliments d'origine végétale ont augmenté de 6 % en 2022 et de 21 % depuis 2020 pour atteindre 5,8 milliards d'euros.

L'attrait mondial pour les modes d'alimentation végétariens a déclenché une révolution dans l'industrie alimentaire, ce changement ayant été adopté par d'importants fabricants et détaillants du secteur. En Europe, les ventes au détail d'aliments d'origine végétale ont explosé ces dernières années grâce à l'arrivée sur le marché de nouveaux produits et innovations. Un plus grand nombre de consommateurs ont désormais accès à de la viande, des produits de la mer, des œufs et des produits laitiers d'origine végétale de nouvelle génération, plus compétitifs par rapport aux produits d'origine animale en termes de goût, de prix et de praticité.

En Europe, les aliments d'origine végétale représentent un marché de 5,8 milliards d'euros.

Le Good Food Institute Europe a analysé les données NielsenIQ sur les aliments d'origine végétale pour 13 pays européens (l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la Roumanie, le Royaume-Uni et la Suède) afin de calculer la taille et la croissance du marché de la vente au détail d'aliments d'origine végétale de 2020 à 2022.

**5,8
milliards €**

Le commerce au détail des aliments d'origine végétale représente 5,8 milliards d'euros, contre 4,8 milliards d'euros en 2020.

+6%

La valeur des ventes d'aliments d'origine végétale a augmenté de 6 % entre 2021 et 2022.

+4%

Les ventes unitaires d'aliments d'origine végétale ont augmenté de 4 % entre 2021 et 2022.

21%

Les ventes en euros et les ventes unitaires d'aliments d'origine végétale ont augmenté de 21 % entre 2020 et 2022.

Pour contextualiser la performance des ventes des catégories végétales en 2022, il est important de noter l'environnement macroéconomique unique de cette période, dû à la guerre en Ukraine, aux tensions commerciales mondiales et à l'inflation. Bien que la croissance du marché au détail des produits alimentaires d'origine végétale ait ralenti en 2022 par rapport à 2021, les ventes ont continué d'augmenter en termes de valeur et d'unités, ce qui démontre la forte demande des consommateurs pour ces produits en dépit de ces défis.

Vue d'ensemble des ventes de produits d'origine végétale en Europe, 2022

	Valeur des ventes 2022	Croissance des ventes 2021-2022	Croissance des ventes 2021-2022	Ventes unitaires 2022	Croissance des ventes unitaires 2021-2022	Croissance des ventes unitaires 2020-2022
Lait	2,2 Mrd. €	7 %	19 %	1,3 Mrd.	6 %	20 %
Viande	2,0 Mrd. €	3 %	19 %	846 Mio.	1 %	21 %
Yaourt	515 Mio. €	-0.4 %	8 %	255 Mio.	-3 %	10 %
Pâtes à tartiner	247 Mio. €	13 %	40 %	140 Mio.	4 %	26 %
Plats cuisinés	181 Mio. €	20 %	79 %	72 Mio.	14 %	71 %
Glace	174 Mio. €	8 %	14 %	57 Mio.	8 %	15 %
Fromage	165 Mio. €	4 %	56 %	61 Mio.	4 %	62 %
Crème	139 Mio. €	7 %	7 %	109 Mio.	0 %	1 %
Dessert	88 Mio. €	6 %	27 %	58 Mio.	5 %	40 %
Produits de la mer	43 Mio. €	60 %	326 %	14 Mio.	67 %	343 %
Total	5,8 Mrd. €	6 %	21 %	2,9 Mrd.	4 %	21 %

En France, les aliments d'origine végétale représentent un marché de 425,7 millions d'euros.

Le marché français de la vente au détail d'aliments d'origine végétale est le cinquième plus grand d'Europe et les ventes continuent de croître, augmentant ainsi de 5 % pour atteindre 425,7 millions d'euros entre 2020 et 2022.

Le lait végétal est la catégorie la plus développée en France, bien que les ventes soient stables depuis 2020. Les ventes de viande d'origine végétale continuent d'augmenter en valeur, avec une croissance de 17 % entre 2020 et 2022. L'une des catégories les moins développées, mais dont la croissance est la plus rapide, est celle des fromages d'origine végétale.

Plongez ce rapport pour mieux comprendre le marché français de la vente au détail d'aliments d'origine végétale et la façon dont ceux-ci se développent par rapport aux aliments d'origine animale.

Addendum : En avril 2023, nous avons découvert quelques erreurs dans les données de notre partenaire concernant les catégories des fromages, yaourts et desserts végétaux au Royaume-Uni et des fromages végétaux en Pologne. Dans ce rapport, le résumé et trois tableaux comparatifs par pays (pour les fromages, les yaourts et les aliments végétaux dans leur ensemble) ont été mis à jour avec les chiffres de vente corrects.

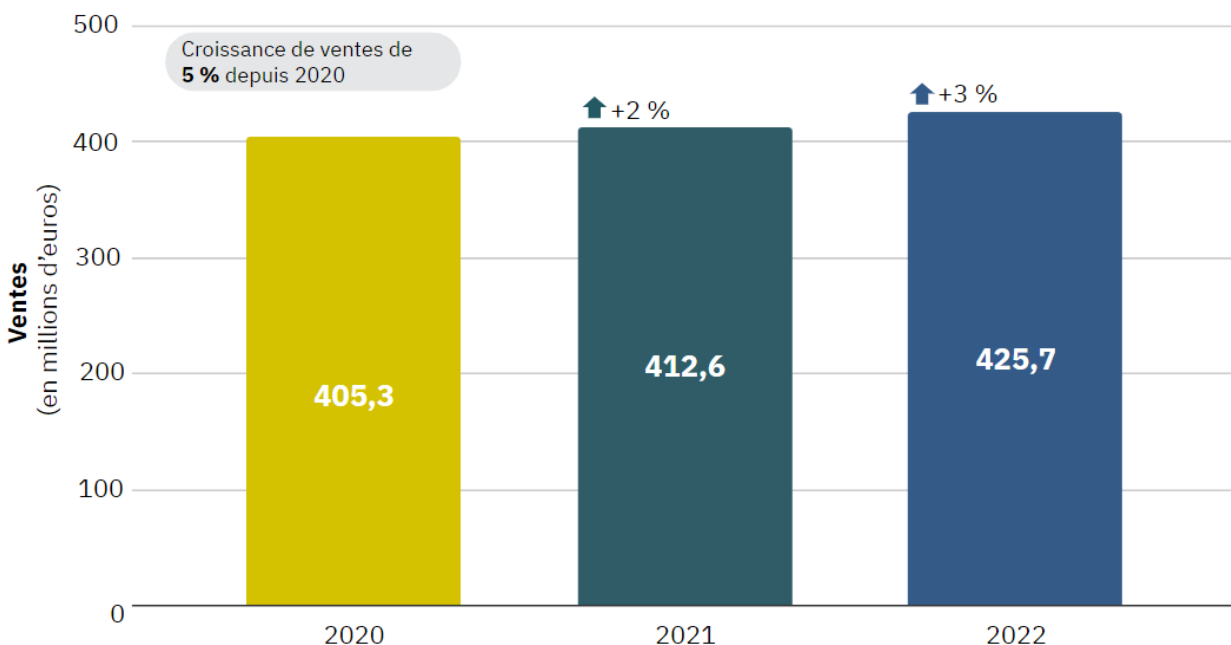
Table des matières

Marché mondial des aliments d'origine végétale	6
Catégories	7
Comparaison par pays	9
Comparaison avec les aliments d'origine animale	10
Viande végétale	11
Lait végétal	13
Fromage végétal	15
Yaourt végétal	17
Crème végétale	19
Dessert végétal	20
Conclusion	21
À propos des données	22

Marché mondial des aliments d'origine végétale

Les ventes d'aliments d'origine végétale en France ont augmenté de 3 % en 2022 pour atteindre 425,7 millions d'euros.

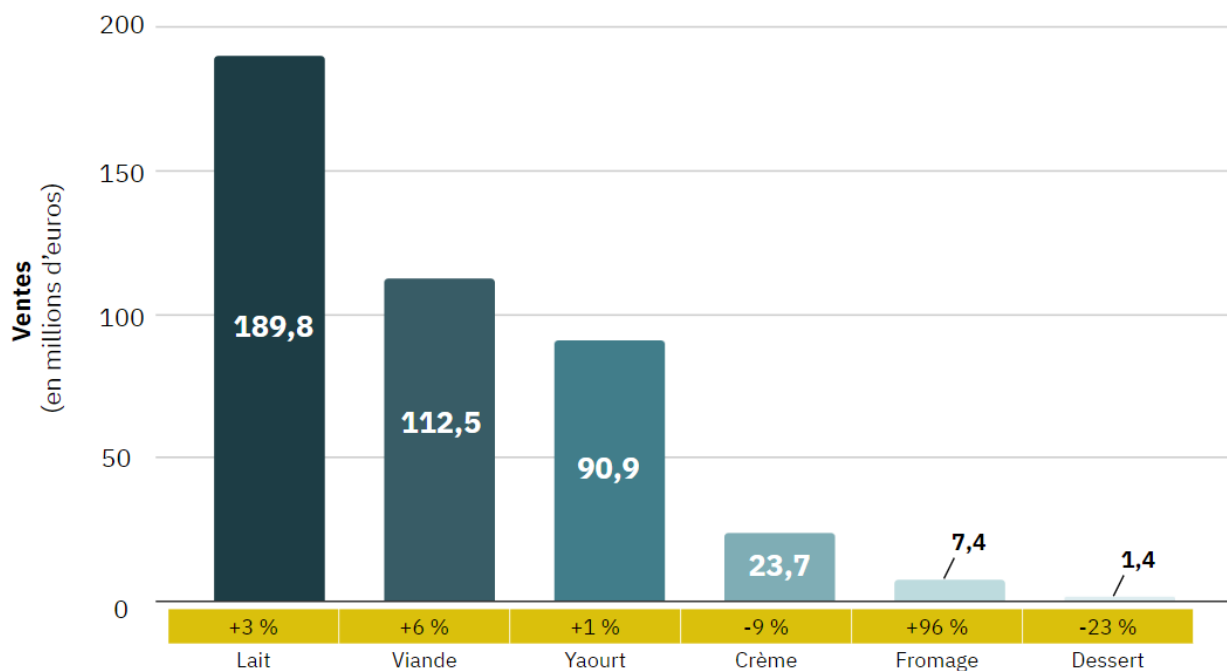
Ventes d'aliments d'origine végétale en France (en millions d'euros), 2020-2022



Catégories

Les catégories de produits végétaux sont à différents stades de développement.

Ventes d'aliments d'origine végétale en France par catégorie (en millions d'euros), 2022



Informations clés:

- **Le lait végétal est la catégorie la plus développée**, avec des ventes totalisant 189,8 millions d'euros en 2022.
- **Les ventes de viande d'origine végétale n'ont cessé de croître**, augmentant de 17 % entre 2020 et 2022 pour atteindre 112,5 millions d'euros.
- **L'une des catégories les moins développées, mais dont la croissance est la plus rapide, est celle des fromages d'origine végétale.** Avec 7,4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022, le fromage végétal est encore une catégorie réduite, mais elle se développe rapidement, avec une croissance de plus de 674 % depuis 2020.

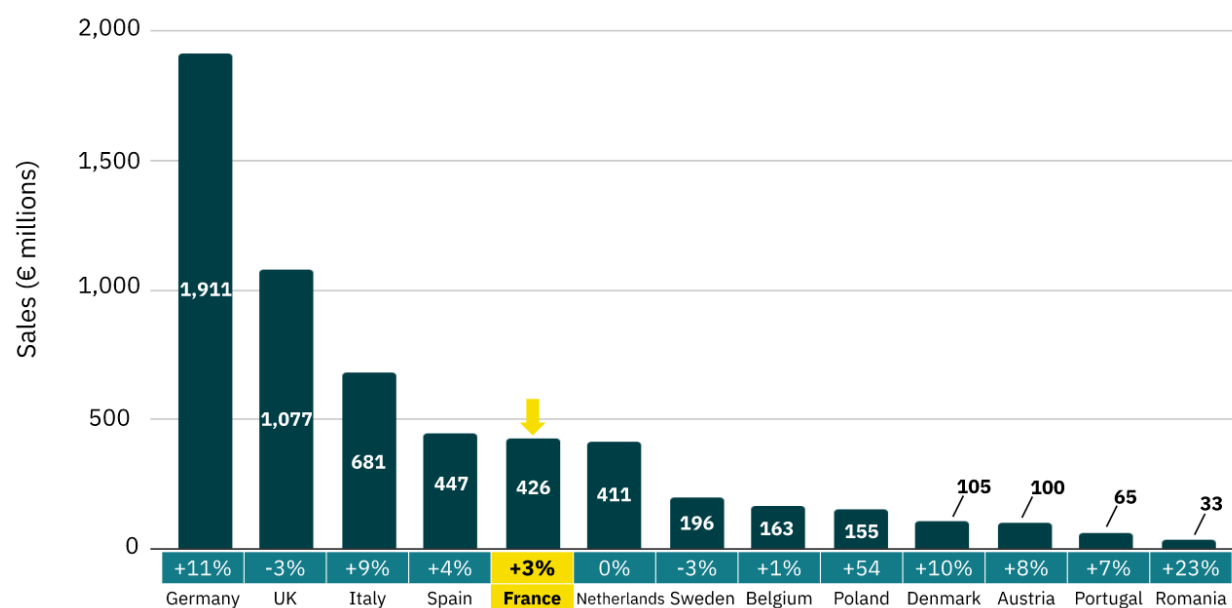
Résumé des ventes de la catégorie des produits végétaux en France, 2022

	Valeur des ventes 2022	Croissance des ventes 2021-2022	Croissance des ventes 2021-2022	Ventes unitaires 2022	Croissance des ventes unitaires 2021-2022	Croissance des ventes unitaires 2020-2022
Lait	€189,8 Mio.	3 %	-1 %	96,3 Mio.	-1 %	-2 %
Viande	€112,5 Mio.	6 %	17 %	39,3 Mio.	0.4 %	11 %
Yaourt	€90,9 Mio.	1 %	5 %	-	-	-
Crème	€23,7 Mio.	-9 %	-15 %	14,6 Mio.	-10 %	-17 %
Fromage	€7,4 Mio.	96 %	674 %	2,8 Mio.	94 %	742 %
Dessert	€1,4 Mio.	-23 %	-37 %	1 Mio.	-24 %	-38 %
Total	€425,7 Mio.	3%	5%	154 Mio.	-0,7 %	0,4 %

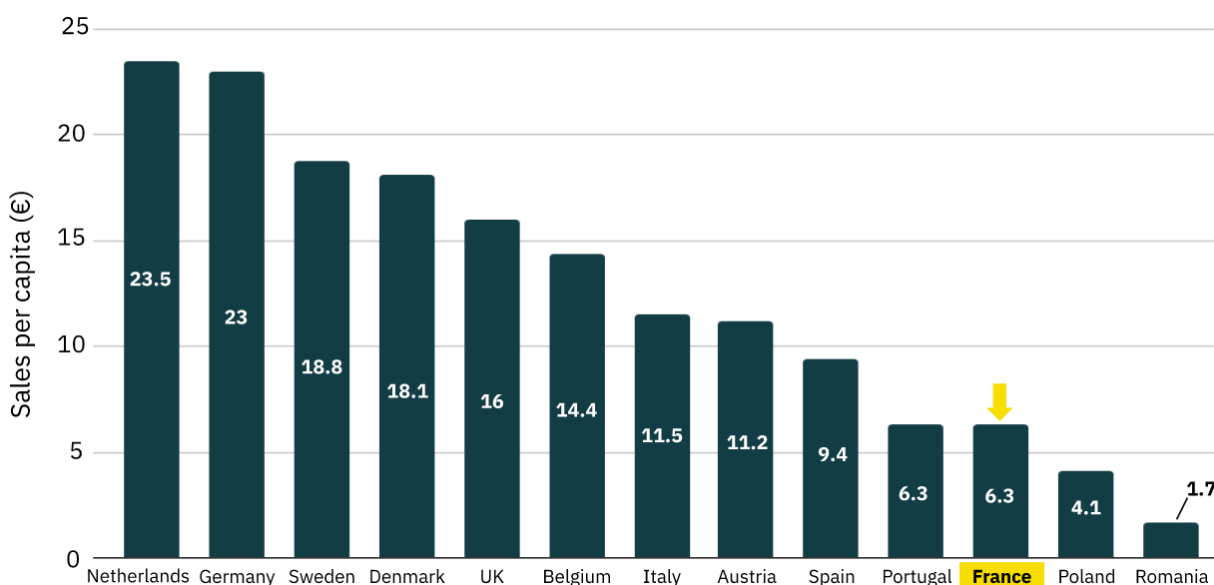
Comparaison par pays

La France se classe en cinquième position des ventes d'aliments d'origine végétale en euros en Europe, mais en onzième position en ce qui concerne les dépenses moyennes en euros par habitant.

Ventes d'aliments d'origine végétale en Europe par pays (en millions d'euros), 2022

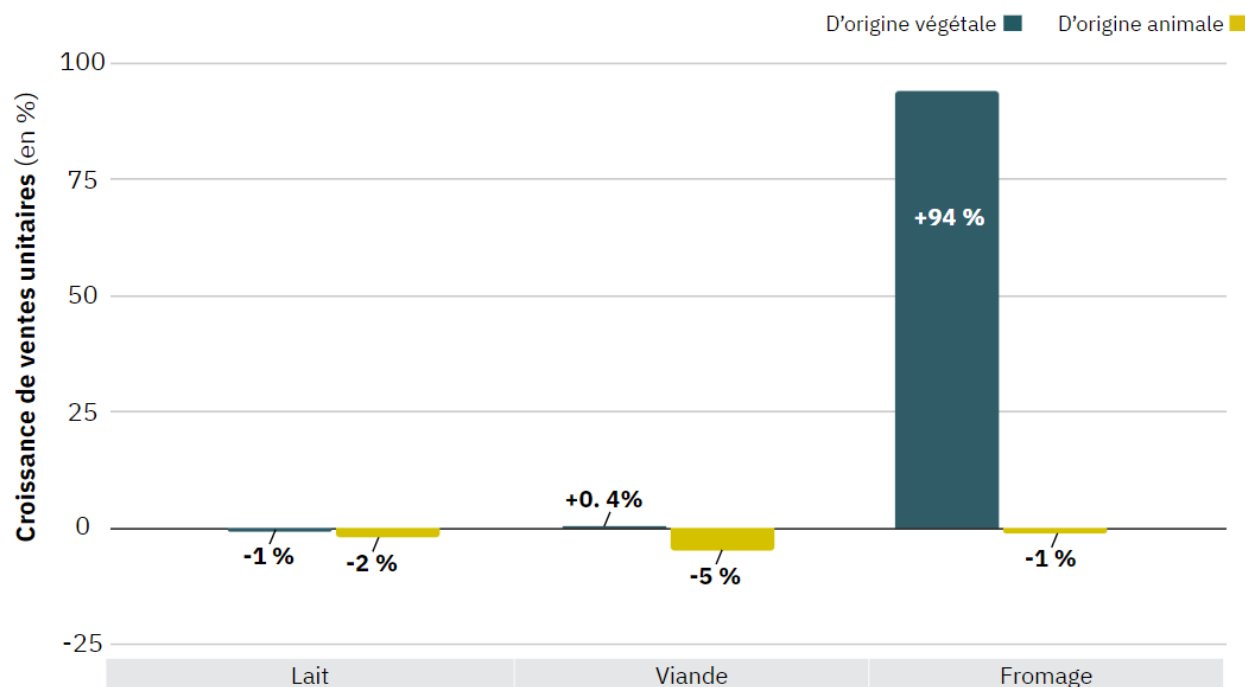


Dépenses moyennes en aliments d'origine végétale en Europe par pays et par habitant (en euros), 2022



Comparaison avec les aliments d'origine animale

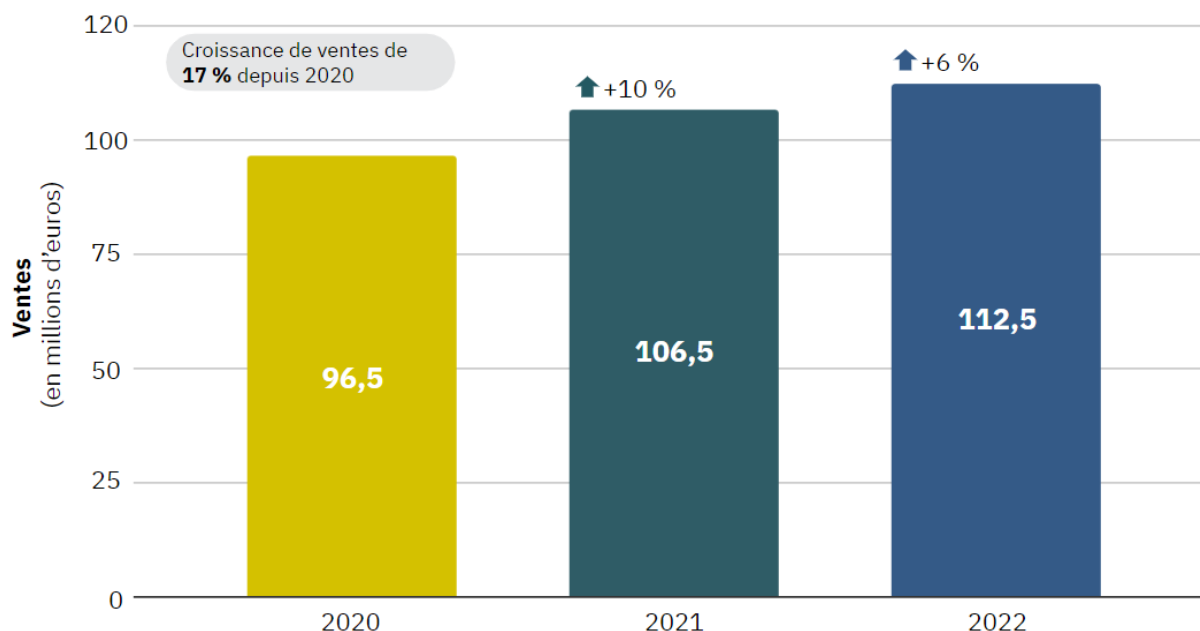
Comparaison de la croissance des ventes unitaires de produits d'origine végétale et animale en France, 2022



Pour comparer la croissance des catégories végétales et animales, nous avons comparé les ventes unitaires (au lieu des ventes en valeur), ce qui permet une comparaison plus directe. En 2022, la croissance des ventes unitaires de fromages végétaux a été nettement supérieure à celle des fromages d'origine animale, et celles du lait et de la viande d'origine végétale ont été modérément supérieures à celles des catégories d'origine animale.

Viande végétale¹

Ventes de viande d'origine végétale en France (en millions d'euros), 2020-2022



Informations clés :

- La valeur des ventes de viande végétale a augmenté de 17 % entre 2020 et 2022, tandis que les ventes unitaires ont augmenté de 11 %.
- En comparaison, les ventes unitaires de viande conventionnelle préemballée ont diminué de 9 % entre 2020 et 2022.
- Les prix moyens par unité de la viande végétale et de la viande conventionnelle préemballée ont augmenté respectivement de 5 % et 12 % en 2022.
- En 2022, la viande végétale représentait 2 % de part de marché de l'ensemble de la catégorie des viandes préemballées vendues au détail.²

Aperçu des segments :

- La viande végétale réfrigérée représente la majorité de la catégorie en termes de valeur des ventes en 2022, soit 88 % des ventes totales de viande végétale, tandis que la viande végétale de longue conservation et la viande végétale surgelée représentent respectivement 9 % et 3 % des ventes.

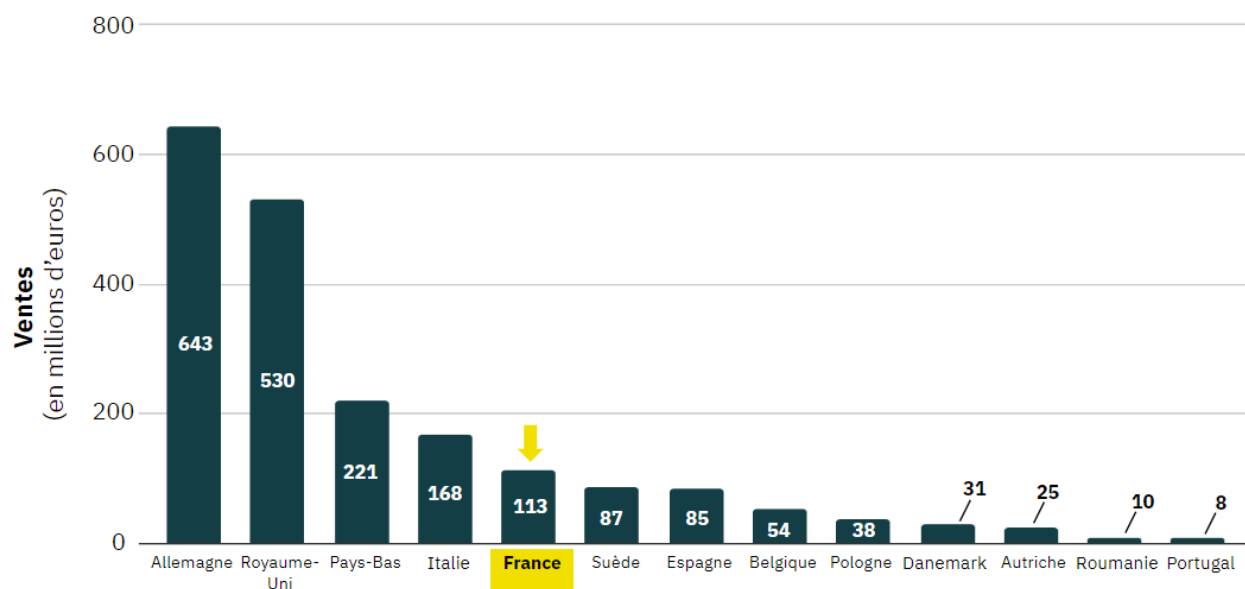
¹ La catégorie des viandes végétales comprend à la fois les similis (qui imitent l'apparence et le goût de la viande d'origine animale) et les autres produits végétaux (par exemple, les galettes végétales).

² Nielsen ne publie que les ventes de viande animale préemballée, c'est pourquoi le calcul de la part de marché ne concerne que la catégorie des viandes préemballées.

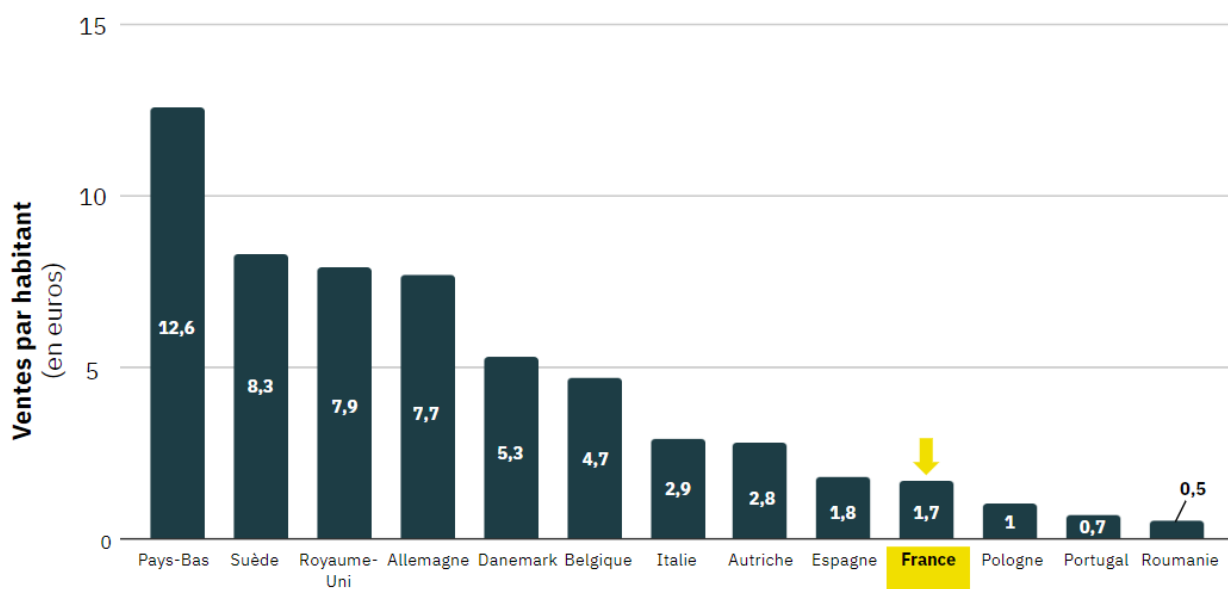
Comparaison par pays

La France se situe en cinquième position en termes de valeur des ventes de viande végétale en Europe, mais en dixième position en ce qui concerne les dépenses moyennes par habitant.

Ventes de viande végétale en Europe par pays (en millions d'euros), 2022

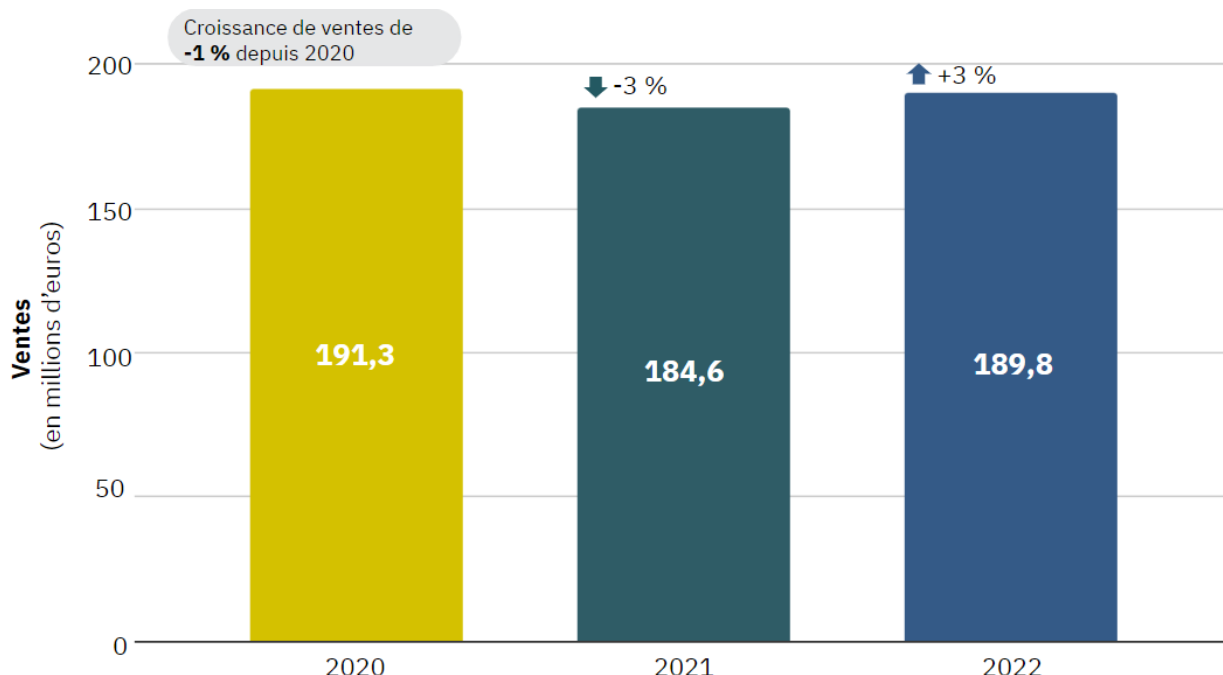


Dépenses moyennes en viande végétale par pays et par habitant (en euros), 2022



Lait végétal

Ventes de lait végétal en France (en millions d'euros), 2020-2022



Informations clés :

- La valeur des ventes de lait végétal a diminué de 1 % entre 2020 et 2022, tandis que les ventes ont diminué de 2 %.
- Les ventes unitaires de lait conventionnel ont également diminué de 2 % entre 2020 et 2022.
- Les prix moyens par unité du lait végétal et du lait conventionnel ont augmenté respectivement de 4 % et 6 % en 2022.
- En 2022, le lait végétal représentait 10 % de part de marché pour l'ensemble de la catégorie.

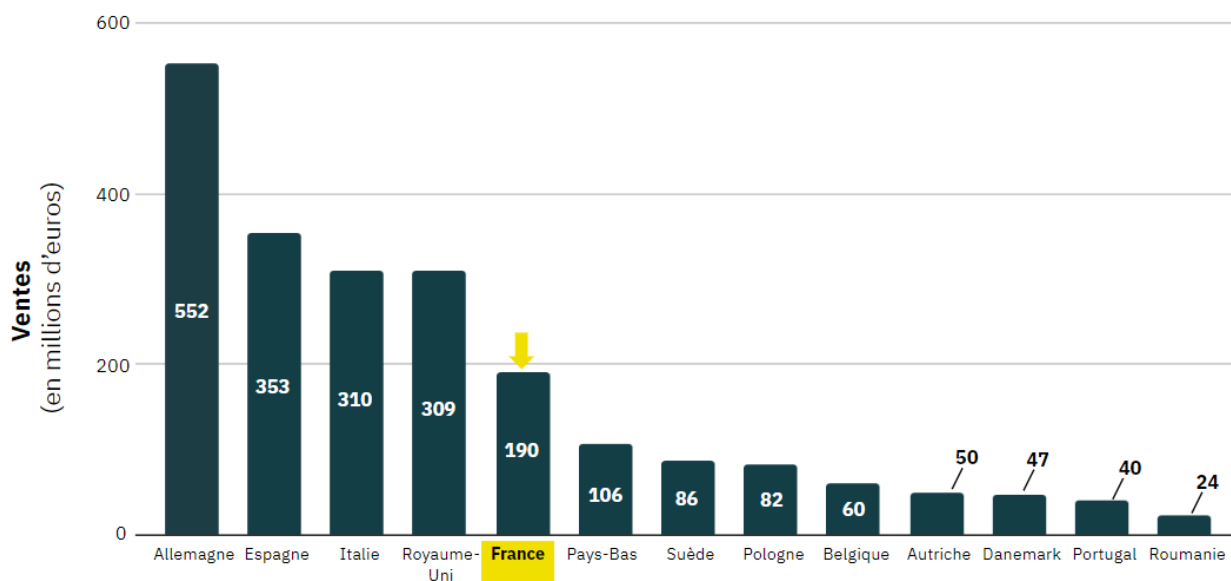
Aperçu des segments :

- Le lait d'amande est le leader de la catégorie avec 35 % des ventes en valeur en 2022, suivi par le lait de soja (19 %) et le lait d'avoine (17 %).
- Cependant, le lait d'avoine est également le seul segment à connaître une croissance (39 %) en 2022, tandis que les valeurs des ventes de lait d'amande et de lait de soja ont toutes deux diminué (-10 % et -12 %).

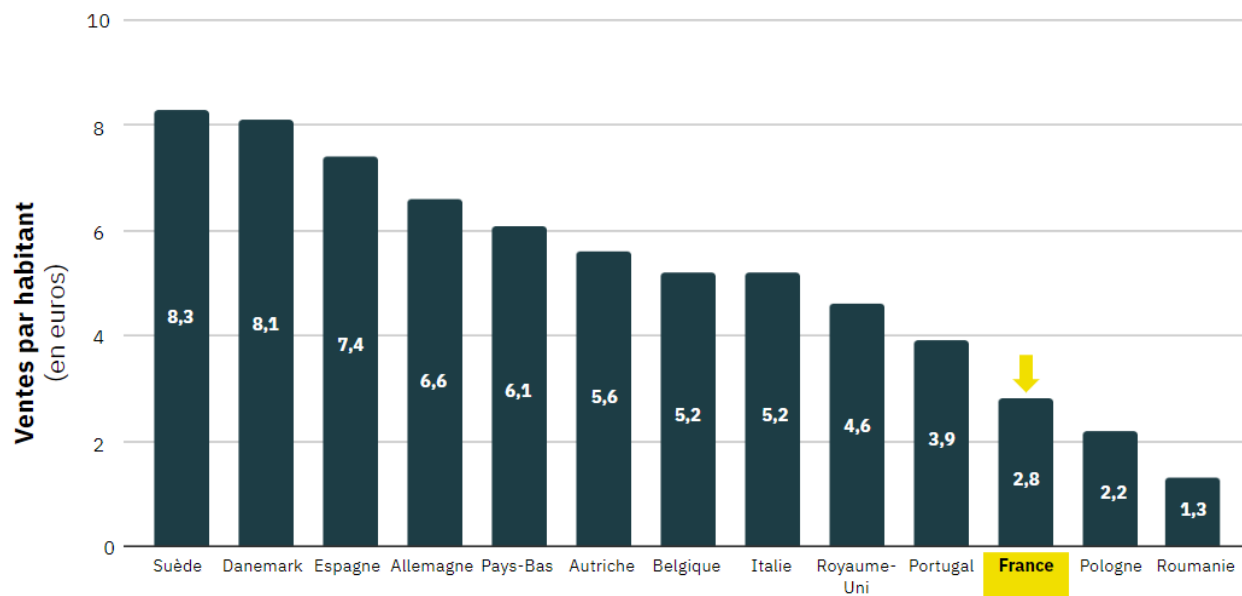
Comparaison par pays

La France se situe en cinquième position en termes de valeur des ventes de lait végétal en Europe, mais en onzième position en ce qui concerne les dépenses moyennes par habitant.

Ventes de lait végétal par pays (en millions d'euros), 2022

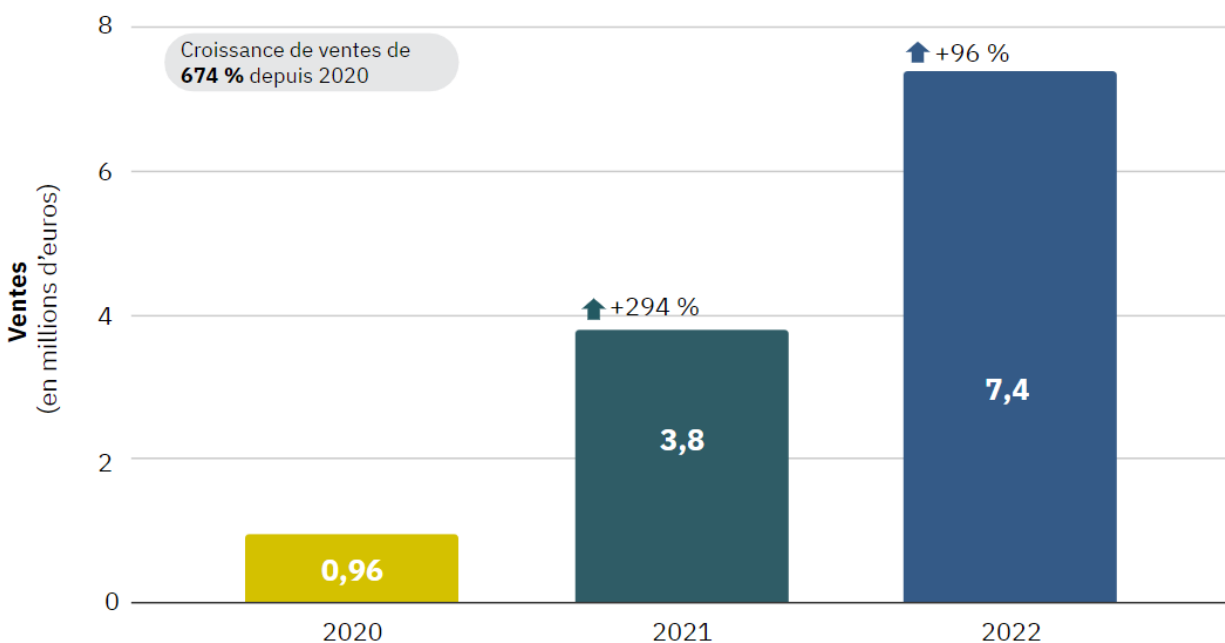


Dépenses moyennes en lait végétal par pays et par habitant (en euros), 2022



Fromage végétal

Ventes de fromages d'origine végétale en France (en millions) 2020-2022



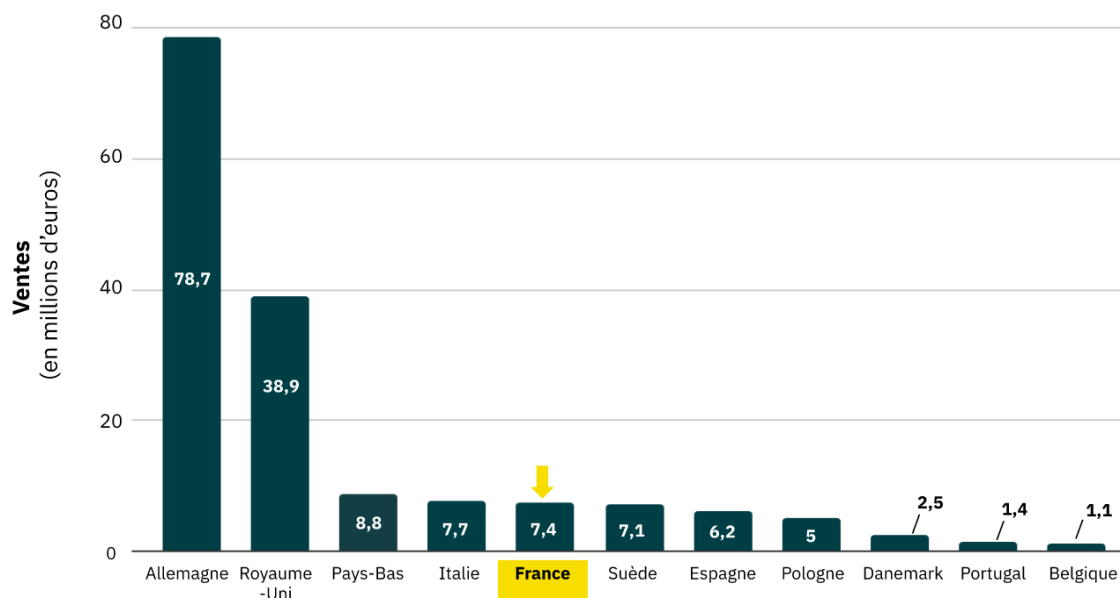
Informations clés :

- La valeur des ventes de fromages d'origine végétale a augmenté de 674 % entre 2020 et 2022, et les ventes unitaires ont augmenté de 742 %.
- En comparaison, les ventes unitaires de fromage conventionnel ont diminué de 5 %.
- En ce qui concerne le prix unitaire moyen, la catégorie des fromages végétaux a été moins touchée par l'inflation et les hausses de prix en 2022. Les prix des fromages végétaux ont augmenté de 1 %, tandis que les prix des fromages conventionnels ont augmenté de 7 %.
- En 2022, les fromages d'origine végétale représentaient 0,1 % de part de marché pour l'ensemble de la catégorie.

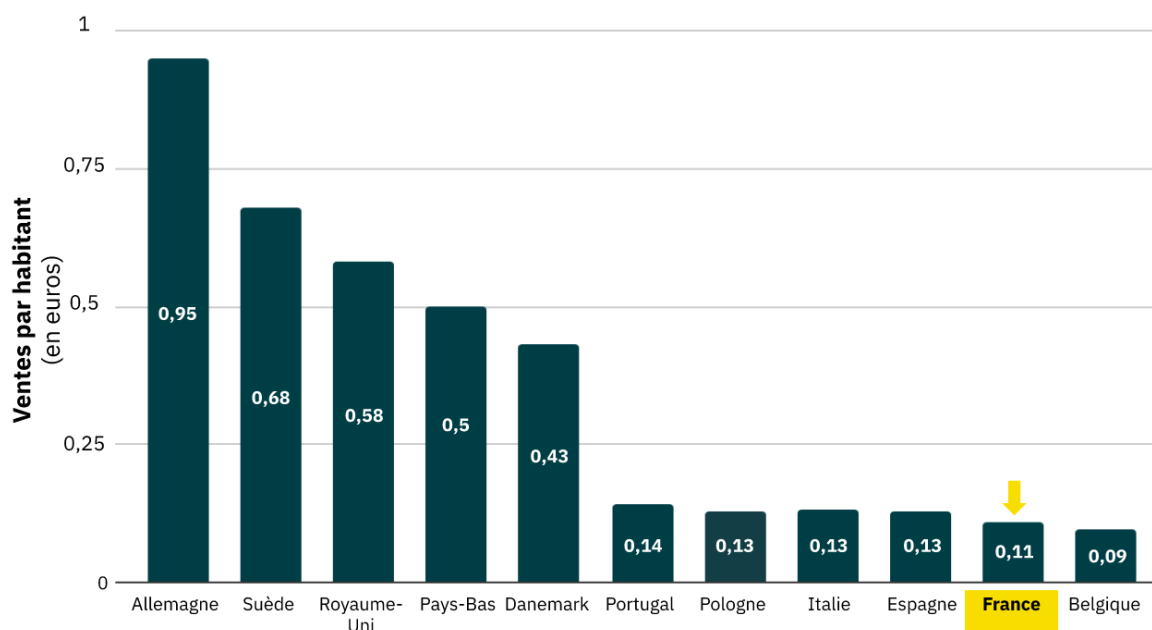
Comparaison par pays

La France se classe en cinquième position en termes de valeur des ventes de fromages végétaux en Europe, mais en dixième position en ce qui concerne les dépenses moyennes par habitant.

Ventes de fromages d'origine végétale en Europe par pays (en millions d'euros), 2022

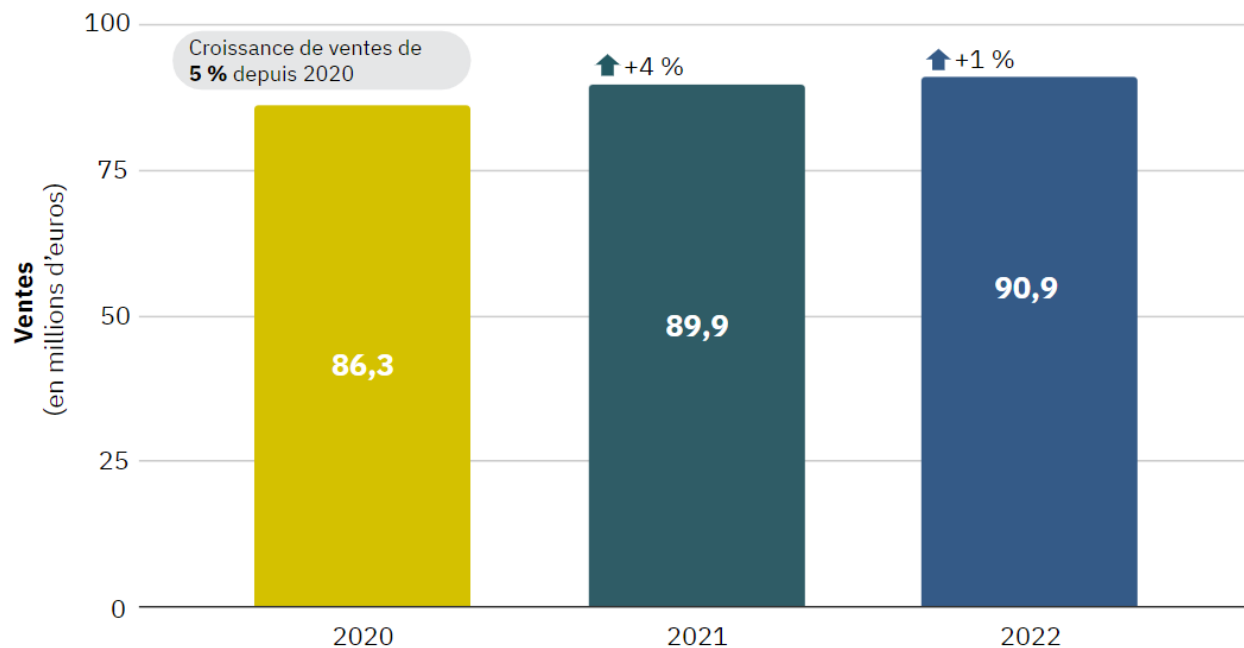


Dépenses moyennes en fromages d'origine végétale par pays et par habitant (en euros), 2022



Yaourt végétal³

Ventes de yaourts d'origine végétale en France (en millions) 2020-2022



Informations clés :

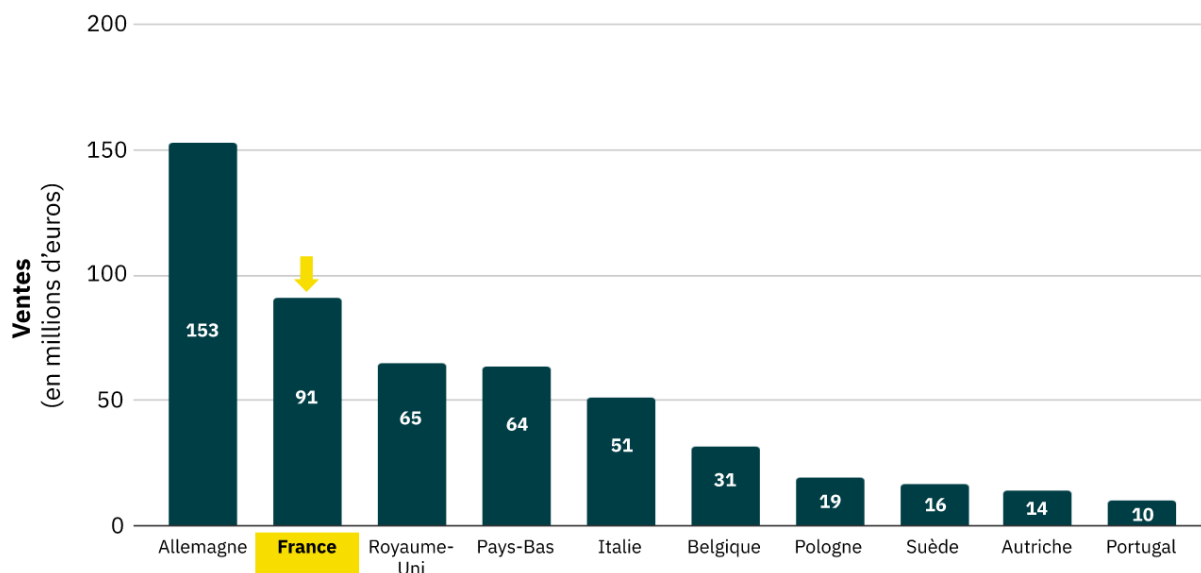
- La valeur des ventes de yaourts végétaux a augmenté de 5 % entre 2020 et 2022.
- En 2022, les yaourts végétaux représentaient 5 % de part de marché pour l'ensemble de la catégorie.

³ Aucune information sur les ventes unitaires n'est disponible pour les yaourts végétaux.

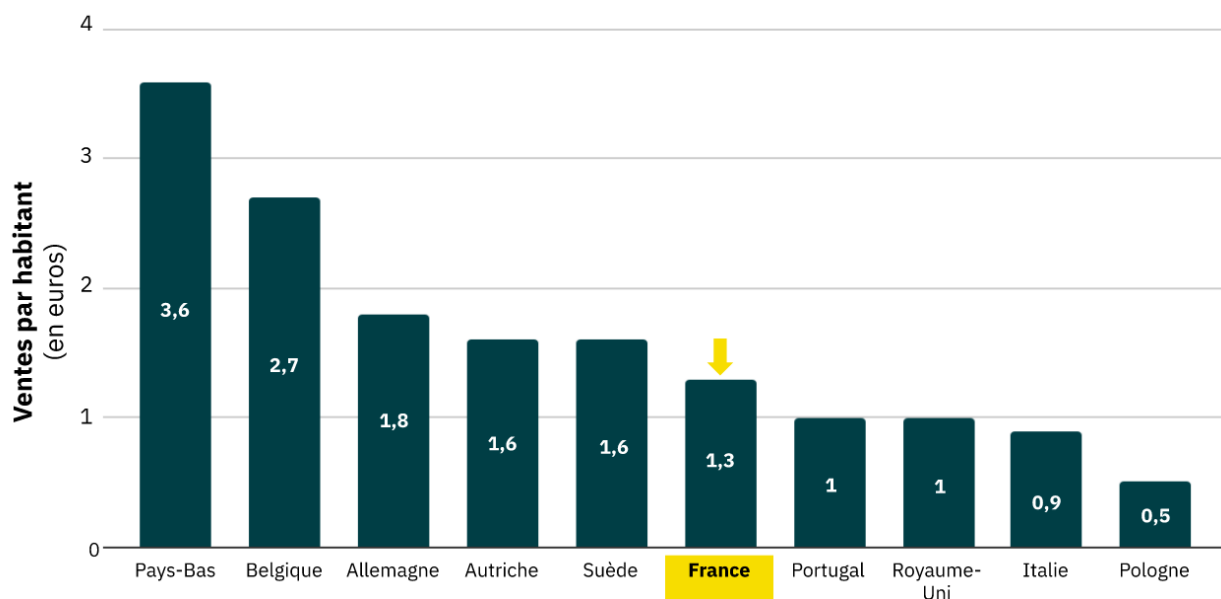
Comparaison par pays

La France se classe deuxième pour la valeur des ventes de yaourts d'origine végétale en Europe, mais sixième pour les dépenses moyennes par habitant.

Ventes de yaourts végétaux par pays (en millions d'euros), 2022

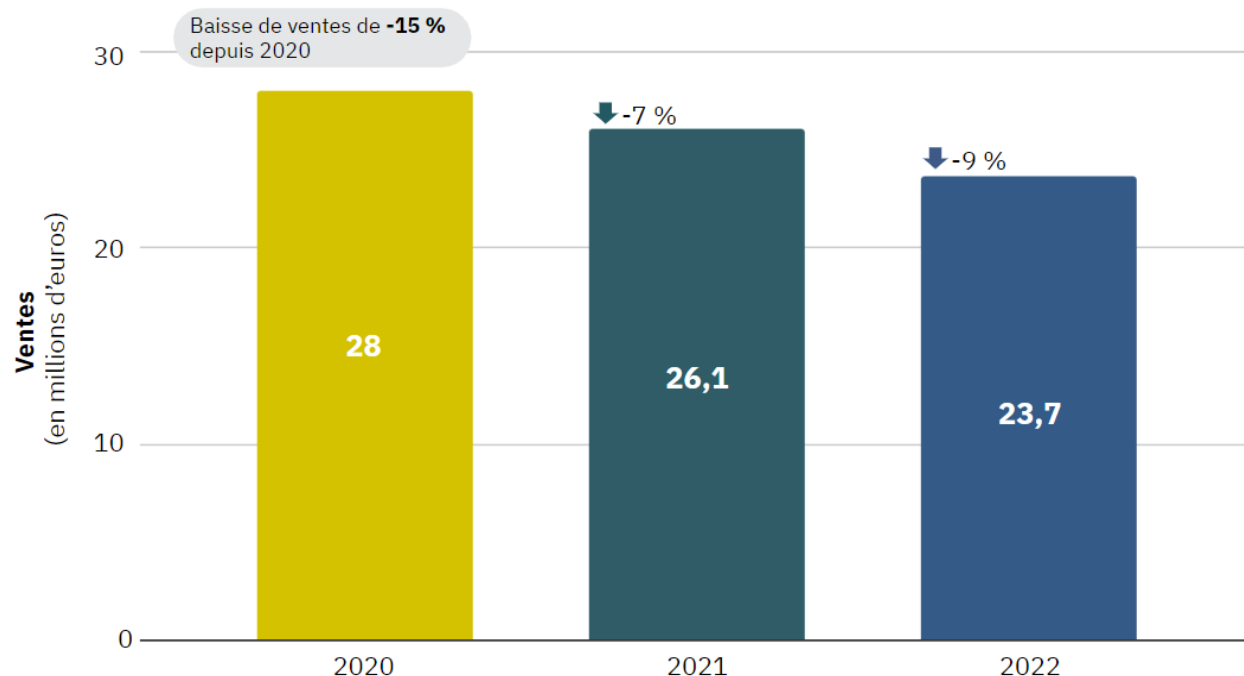


Dépenses moyennes en yaourts végétaux par pays et par habitant (en euros), 2022



Crème végétale

Ventes de crème végétale en France (en millions d'euros), 2020-2022

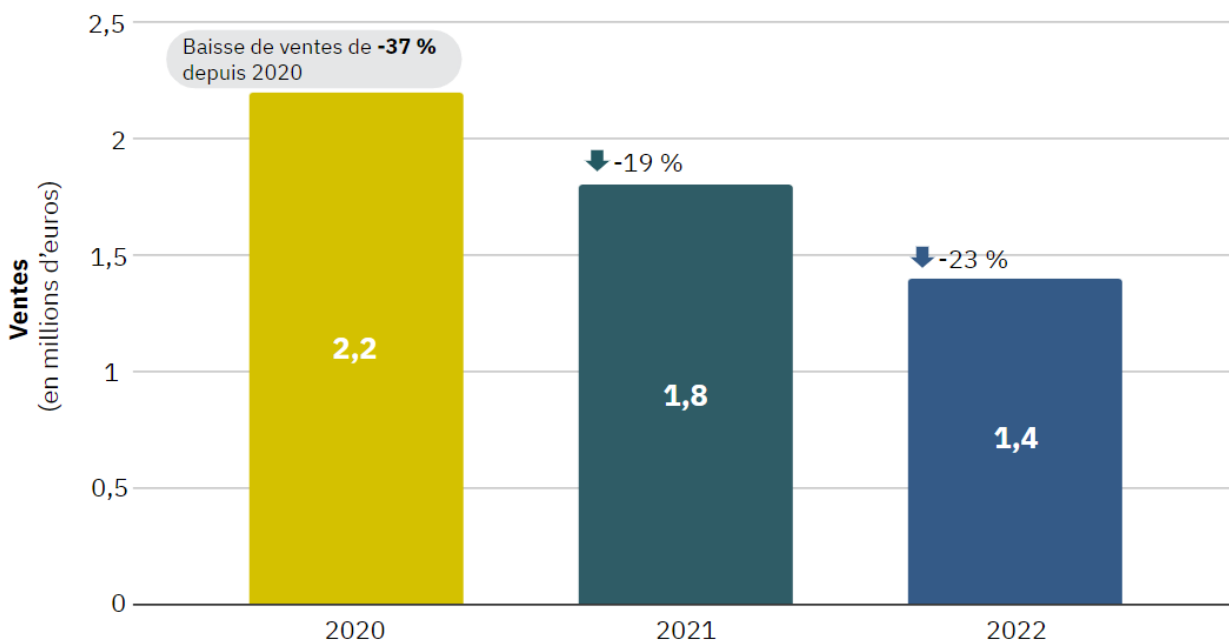


Informations clés :

- La valeur des ventes de crème végétale a diminué de 15% entre 2020 et 2022.
- Les ventes unitaires de crème végétale ont diminué de 17% entre 2020 et 2022.
- Le prix unitaire moyen de la crème végétale a augmenté de 1 % en 2022.

Dessert végétal⁴

Ventes de desserts d'origine végétale en France (en millions d'euros), 2020-2022



Informations clés :

- La valeur des ventes de desserts d'origine végétale a diminué de 37 % entre 2020 et 2022.
- Les ventes unitaires de desserts d'origine végétale ont diminué de 38 % entre 2020 et 2022.
- Le prix unitaire moyen des desserts d'origine végétale a augmenté de 2 % en 2022.

⁴ La catégorie des desserts d'origine végétale est principalement constituée d'entremets.

Conclusion

« Le marché de la vente au détail d'aliments d'origine végétale en Europe a connu une croissance significative ces dernières années, grâce à la mise sur le marché de produits de meilleure qualité d'origine végétale. Cette évolution est encourageante à l'heure où le monde s'efforce de résoudre les nombreux problèmes causés par l'élevage industriel. Toutefois, pour maintenir cette croissance, les entreprises doivent continuer à investir et innover afin de développer des produits végétaux qui répondent aux attentes des consommateurs en matière de goût, de prix et de praticité. La base de données [Advancing Solutions for Alternative Proteins](#) du Good Food Institute est une excellente ressource pour mieux comprendre quelles sont les priorités en matière d'innovation. »

Charlotte Lucas,

*Responsable des relations avec les entreprises
au Good Food Institute Europe*



À propos des données

Pour évaluer le marché belge des aliments d'origine végétale, GFI Europe a commandé des données sur les ventes au détail à la société d'études de marché NielsenIQ. L'analyse de ce rapport est basée sur les données rapportées par NielsenIQ pour l'ensemble des catégories des produits d'origine végétale, des produits laitiers et des viandes préemballées pour des périodes de 52 semaines, 104 semaines et 156 semaines se terminant le 31 décembre 2022, pour le marché belge, selon la hiérarchie des produits de GFI Europe. Par conséquent, les données présentées dans ce rapport peuvent ne pas correspondre aux catégories standard de NielsenIQ. Tous droits réservés © 2022, Nielsen Consumer, LLC.

À propos du Good Food Institute Europe

[Le Good Food Institute Europe](#) est une ONG internationale qui aide à construire un système alimentaire plus durable, plus sûr et plus juste en transformant la production de viande.

Nous travaillons avec des scientifiques, des entreprises et des responsables politiques pour faire progresser la viande d'origine végétale et la viande cultivée, afin de les rendre délicieuses, abordables et accessibles dans toute l'Europe.

En produisant de la viande à partir de plantes et en la cultivant à partir des cellules, nous pouvons réduire l'impact environnemental de notre système alimentaire et nourrir plus de personnes avec moins de ressources. GFI Europe est entièrement financé par des dons.

Contact

Charlotte Lucas

Responsable des relations avec les entreprises, GFI Europe

carlottel@gfi.org