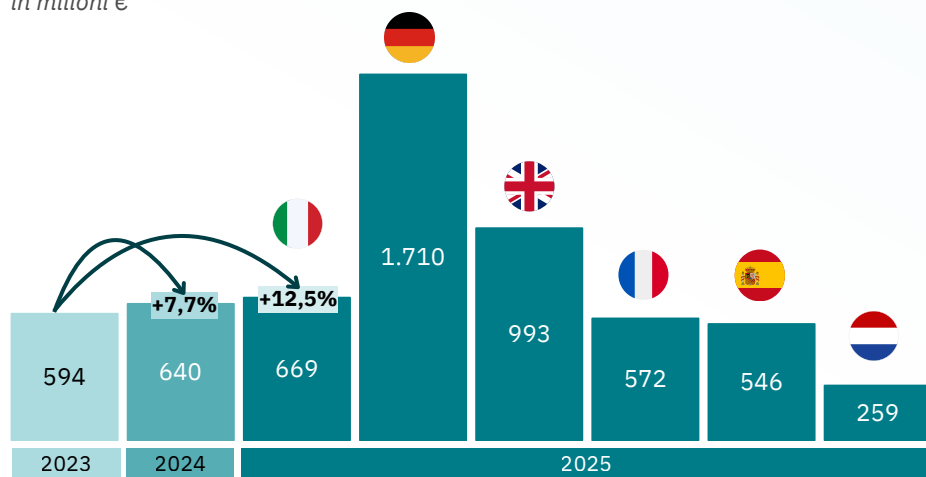


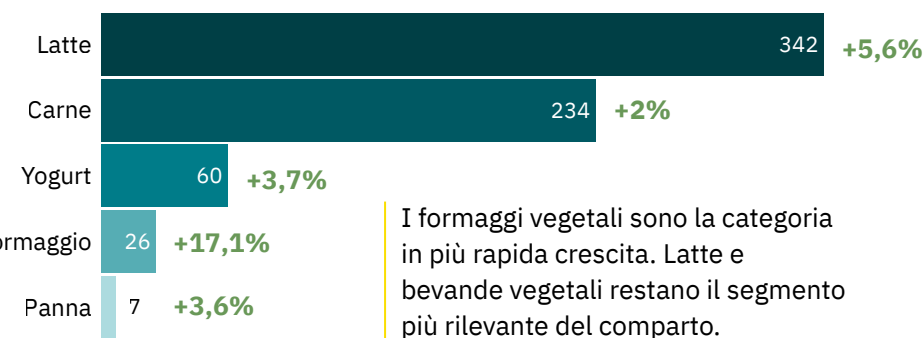
L'evoluzione del mercato plant-based italiano nel 2025

Il mercato italiano delle alternative vegetali è cresciuto del 4,5% e ha raggiunto i 669 milioni di euro. È il terzo per valore in Europa.

Valore totale di cinque categorie di alimenti a base vegetale – andamento nel tempo e confronto con altri paesi europei.
in milioni €



Valore delle vendite per categoria e differenza % sul 2024
in milioni € · 2025

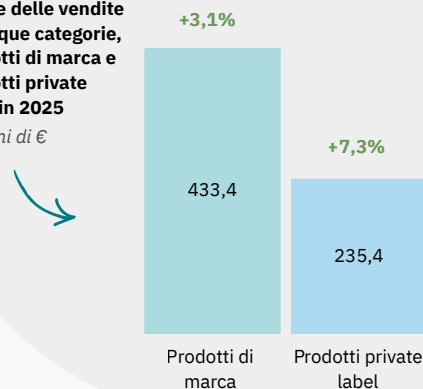


I formaggi vegetali sono la categoria in più rapida crescita. Latte e bevande vegetali restano il segmento più rilevante del comparto.

Nel 2025 i prodotti di marca (brand) hanno mantenuto la quota di mercato più ampia.

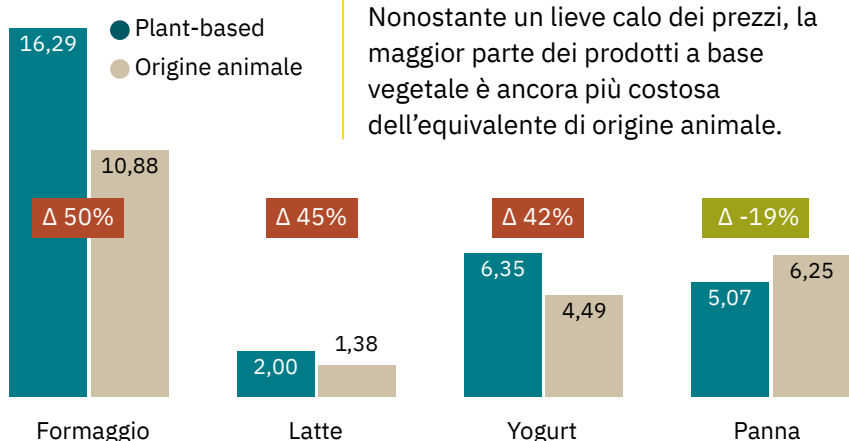
Tuttavia, il tasso di crescita dei prodotti private label ha superato quello dei prodotti di marca.

Valore delle vendite di cinque categorie, prodotti di marca e prodotti private label in 2025
milioni di €



Differenza di prezzo medio tra alimenti plant-based e di origine animale

€ pro kg · 2025



Nonostante un lieve calo dei prezzi, la maggior parte dei prodotti a base vegetale è ancora più costosa dell'equivalente di origine animale.



Per ulteriori approfondimenti, consulta il rapporto completo.

